

## Lince.trofa

A nova incubadora  
de empresa

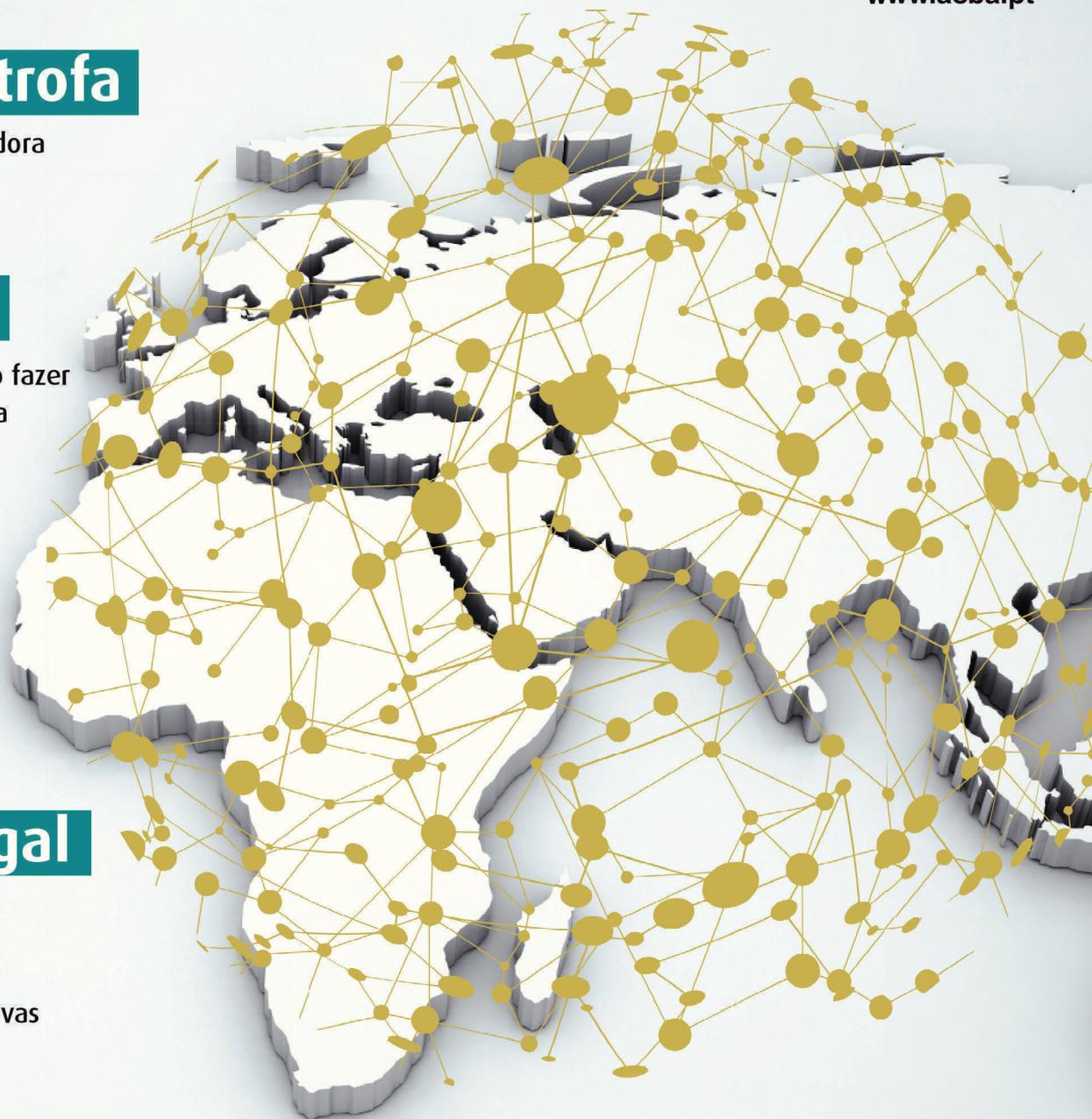
## Malta

Descubra como fazer  
negócios com a  
pequena ilha

## Portugal

### 2020

Novos projetos  
de ações coletivas



# FACILITY BUSINESS CENTER



f  
acility

b  
usiness

c  
enter



# VALORIZAR OS NEGÓCIOS E SER COMPETITIVO

Encontro de negócios  
Quinta d'Alegria  
23 de Setembro 2016

# NOTA INTRODUTÓRIA



José Manuel Fernandes  
Presidente AEBA

## A QUARTA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL: UMA OPORTUNIDADE E UM DESAFIO!

Há uns tempos a esta parte, passamos a ouvir regularmente as expressões “quarta revolução industrial”, “indústria 4.0”...

Este tema passou a integrar a agenda de todos: dos mais reputados líderes políticos mundiais, dos empresários, dos professores, dos investigadores... De facto, também nós já escrevemos e entrevistamos com orientações sobre esta temática.

Pensamos que muitos empresários ainda não se consciencializaram de como esta “revolução” poderá interferir rapidamente nos seus negócios e nos seus projetos.

É verdade, estamos a viver a quarta revolução industrial, mas acreditamos não ter a verdadeira noção do que é que esta mensagem possa significar, pois a tecnologia, o desenvolvimento e a disseminação das soluções e do conhecimento estão a acontecer agora. De facto há uma mudança de paradigma não só na indústria, mas em toda a economia.

Mas o que é e o que significa esta “Quarta Revolução Industrial”?

Numa evolução natural de um elevado nível de automação registado nas últimas décadas, com a evolução das tecnologias do mundo digital, foram criadas condições para, em ambiente único, gerar um nível simultâneo de integração em tudo que são periféricos, o que permite novas e elevadas produtividades e outros resultados em todas as atividades económicas. E já todos percebemos que esta é a primeira revolução industrial em que a localização geográfica de Portugal não é determinante no

seu sucesso e em que se poderá efetivamente retirar enormes benefícios dos investimentos públicos e privados nas infraestruturas tecnológicas criadas, na ciência e na qualificação que o país realizou e que permitirá ambicionar estar na liderança deste processo.

Em complementaridade aos incentivos ao crescimento económico e à competitividade por parte do Portugal 2020, a AEBA está empenhada em ajudar as empresas associadas a prepararem-se para aproveitar as oportunidades de negócio que surgirão.

Dentro deste binómio de oferta e procura, todos temos de “arregaçar as mangas”, pois a 4ª Revolução Industrial está a acontecer já em todas as atividades. Todos vamos enfrentar enormes desafios nas nossas empresas e não só na Indústria mais sofisticada, como no princípio alguns pensaram.

Os empresários, empreendedores por natureza, têm que estar atentos e devem criar as ligações aos parceiros de desenvolvimento tecnológico bem como criar mecanismos de acompanhamento da evolução da tecnologia, pois o sucesso das opções e dos investimentos dependerão sobretudo deste conhecimento.

Os jovens têm, neste contexto, uma grande janela de oportunidade, que já está aí, e os que empreenderem nesta matéria terão seguramente um grande futuro. Há estudos que demonstram que o nível médio de digitalização das empresas do setor industrial deverá crescer de 33% para 72% dentro de 5 anos. Em média, as empresas prevêem investir cerca de 5% das suas receitas anuais em digitalização, com um ímpar retorno previsto em dois anos... A “revolução” começa por aqui.

---

**P05** **CARTÃO AEBA SAÚDE****P05** **APOIO IEFP: AEBA ENTIDADE PRESTADORA DE APOIO TÉCNICO****P06** **DELEGAÇÃO REGIONAL DO IEFP EM PEQUENO-ALMOÇO  
DE TRABALHO COM EMPRESÁRIOS NA AEBA****P06** **GESTÃO DE OPERAÇÕES EM LAYOUTS COMPETITIVOS:  
FIM DE TARDE COM FREZITE E MICROPROCESSADOR****P07** **A INCUBADORA: PROJECTO LINCE****P08** **MALTA: PORQUÊ FAZER NEGÓCIO COM MALTA?****P09** **MEDICINA NO TRABALHO: UMA OBRIGAÇÃO LEGAL  
ASSEGURADA PELA AEBA, SEM CUSTOS ADICIONAIS...****P05** **MEDIDA VIDA ATIVA: UM PROJECTO COM RESULTADOS  
ACIMA DA MÉDIA...****P10** **A AEBA IRÁ BENEFICIAR OS ASSOCIADOS COM RECURSO  
AOS APOIOS DO “PORTUGAL 2020”****P11** **A INCLUSÃO SOCIAL PELA INTEGRAÇÃO NO MERCADO  
DE TRABALHO DE PÚBLICOS MAIS DESFAVORECIDOS:  
O Projecto TROFA 3G****P12** **O FBC – FACILITY BUSINESS CENTER**

A aproximação entre empresas e empresários e o conhecimento de quem é quem e faz o quê....

Os pequenos-almoços de trabalho:

- 1. DE ROSE METHOD**
  - 2. TRADING**
  - 3. PEQUENOS-ALMOÇOS COM OS MERCADOS...**
- ... **A COLÔMBIA:**

**P14** **A FORMAÇÃO-AÇÃO**

Programa FORMAÇÃO PME: Um projecto de grande dimensão que foi iniciado no final de 2016, mas com maior enfoque em 2017 e 2018

## CARTÃO AEBA SAÚDE

**aebasau**de  
Prevenir por si e para si!



A AEBA contratualizou com o Grupo Trofa Saúde uma diminuição de preços em vários atos médicos que, em alguns casos, atinge mais de 50% de redução. Para qualquer colaborador usufruir destes descontos deve subscrever o Cartão AEBA Saúde, que é válido para todos os associados da AEBA, com quotas regularizadas. Podem subscrever o cartão os empresários e colaboradores das empresas associadas, cônjuges e familiares ascendentes e descendentes de 1º grau (pais/sogros e filhos).

Este cartão permite aceder aos serviços de cuidados de saúde em toda a rede do Hospital Privado da Trofa, onde está incluído o próprio Hospital Privado da Trofa, Hospital Privado da Boa Nova, Hospital Privado de Alfena, Hospital Privado de Braga, Hospital de Dia de V.N. Famalicão, Hospital de Dia da Maia, Hospital de Dia do Porto e Instituto de Radiologia Dr. Pinto Leite. Para os restantes colaboradores que não subscrevam o cartão, em alternativa, podem usufruir do desconto de 20% sobre os preços constantes da tabela particular em vigor.

A emissão do Cartão "AEBA Saúde" tem uma taxa anual de 2 euros por cartão e, por não ser um seguro de saúde, não tem qualquer período de carência.

## APOIO IEFP: AEBA ENTIDADE PRESTADORA DE APOIO TÉCNICO

O Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP) pretende reforçar a sua resposta, sobretudo em termos qualitativos, às iniciativas de empregabilidade no âmbito das medidas e programas de empreendedorismo que possui. Nesse sentido, promove uma ação integrada com entidades especializadas neste campo, de maneira a estimular a criação de empresas e micro negócios sustentados, que potenciem o autoemprego.

A rede de entidades, como a AEBA, com as quais a rede IEFP estabeleceu contrato, funciona como um suporte essencial na ajuda à estruturação de negócios, a ultrapassar as fragilidades

dos projetos de criação de emprego, quer numa fase antecedente à sua criação (incluindo o despiste de ideias de negócio com a potenciação das que se evidenciem) quer na fase de implementação das empresas, contribuindo para a sustentabilidade dos negócios.

A AEBA, pertencendo à rede de Entidades Prestadoras de Apoio Técnico desde julho de 2015, já preparou seis candidaturas.

Estima-se que o investimento, na rede EPAT, represente cerca de 1,1 milhões de euros em 2015 e 3,3 milhões de euros em 2016, para um total de 2400 projetos abrangidos nos dois anos, em



**IEFP**

face das atuais medidas e programas de empreendedorismo da responsabilidade do IEFP, designadamente no âmbito do programa de apoio ao empreendedorismo e à Criação do Próprio Emprego e do Programa Investe Jovem.

## DELEGAÇÃO REGIONAL DO IEFP EM PEQUENO-ALMOÇO DE TRABALHO COM EMPRESÁRIOS NA AEBA

Dada a relação muito próxima entre a AEBA e o Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP), e após a nomeação de António Leite como Delegado Regional Norte do IEFP, a Direção da AEBA convidou-o, assim como a Diretora do Centro de Emprego e Formação Profissional de Santo Tirso/ Trofa, Isabel Cruz, para um pequeno-almoço de trabalho na AEBA.

Este encontro teve por objetivo obter respostas a questões com que a AEBA e as empresas associadas se deparam diariamente. De igual forma, houve a possibilidade de partilhar com a delegação do IEFP a visão estratégica das empresas sobre a formação profissional e os apoios financeiros às empresas, no âmbito deste Instituto do Estado Português.

Estiveram presentes neste agradável pequeno-almoço as seguintes empresas associadas: Auditrofa, Alice Mesquita, Bial, Campos & Dias, Frezite, Grupo Proef, Litel, Microprocessador, Papiro, Prettl, Sanimaia e Susana Moutinho, que expressaram as suas dúvidas e opiniões sobre a formação e o emprego, reforçando a mensagem e a posição da AEBA enquanto representante de mais de 700 associados.



## “GESTÃO DE OPERAÇÕES EM LAYOUTS COMPETITIVOS” FIM DE TARDE COM FREZITE E MICROPROCESSADOR

Num fim de tarde dedicado à “Gestão de Operações em Layouts Competitivos”, as empresas Frezite e Microprocessador, associadas da AEBA, reuniram-se para abordar temas atuais e pertinentes, numa relevante partilha de experiências e opiniões.

A Frezite, que atua no ramo da engenharia de soluções para ferramentas de corte, e fornece o altamente competitivo mercado industrial, está presente com os seus produtos e tecnologia em mais de 50 países. A Microprocessador, distinguida no mercado das tecnologias, opera em soluções para sistemas e equipamentos de automação, controlo e informação, procurando satisfazer os *stakeholders*.

Em representação das empresas estiveram presentes Emídio Marques, Gestor de Operações da Frezite, e António Pontes, Diretor da Microprocessador.

Nesta sessão, os participantes foram percebendo o porquê da gestão de operações na indústria moderna, debateram sobre a gestão operacional da cadeia de abastecimento (Supply-Chain), a gestão da mudança e a resistência à mudança, conversaram acerca da melhoria e excelência operacional, e ainda houve oportunidade de abordar as questões do potencial do capital humano e felicidade no trabalho e a questão de gerir e não reagir. A grande Conclusão é que no dia a dia das empresas é importante gerir e não reagir!

## LINCE / INCUBADORA



O projeto LINCE, Lançar Iniciativas Novas com Empreendedores, foi concebido pela AEBA sob o desafio da Câmara Municipal da Trofa, com o objetivo de promover e estimular a criação da empresa e novos negócios, pelo estímulo às STARTUP's e incentivo à instalação de empresas nacionais ou internacionais, em todo o concelho da Trofa

A AEBA e a Câmara Municipal irão colocar à disposição dos empreendedores, com ideias de negócio credíveis, os meios necessários para que possam criar e desenvolver os seus projetos empresariais lucrativos, sustentáveis e de sucesso, em qualquer área de atividade.

Com o apoio da Câmara Municipal da Trofa, a AEBA desenvolveu uma incubadora que irá disponibilizar espaços para a instalação de qualquer negócio em qualquer área de atividade e apoio técnico. Este modelo permitirá acolher e integrar projetos de todas as possíveis áreas de negócio, desde as consideradas mais tradicionais às mais tecnológicas e de IT.

O modelo de incubação que a AEBA se propõe implementar é considerado único e inovador, sobretudo pela fusão do físico com o digital. Este projeto de incubação permite que as empresas

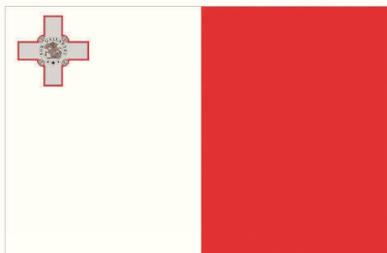
potenciem e tirem partido da dimensão multissetorial e da localização estratégica da AEBA, promovendo, deste modo, a aceleração do seu crescimento. Na AEBA, qualquer empreendedor encontrará uma solução com a possibilidade de crescimento ilimitado, quer pelo espaço físico que esta oferece quer pelo apoio que encontra em todas as fases do processo de criação e desenvolvimento do negócio.

A missão do LINCE será de, em primeiro lugar, apoiar os empreendedores no desenvolvimento dos seus projetos empresariais e estimular a cooperação e transmissão de conhecimentos e sinergias entre as empresas incubadas, empresas associadas da AEBA e outras instituições. Em segundo lugar, estimular a cooperação e transmissão de conhecimentos e sinergias entre as empresas incubadas e empresas associadas da AEBA, promovendo

uma cultura de empreendedorismo responsável e com ética empresarial sustentada pela inovação, crescimento e estímulo à valorização da competitividade.

Com o LINCE, a AEBA e a Câmara Municipal da Trofa ambicionam inspirar a transformação de "ideias boas" em ideias de negócio e em projetos exequíveis e autossustentáveis. Com o envolvimento dos promotores, num ambiente propício à inovação e à criação de negócios com valor, promover-se-á a disseminação de boas práticas, o acesso ao capital, a promoção e dinamização de redes e deste modo, constituir-se no maior polo de empreendedorismo na região, envolvendo as várias instituições públicas e privadas, que a ele se queiram associar e criem valor económico mensurável.

## PORQUÊ FAZER NEGÓCIO EM MALTA?



Malta aderiu à União Europeia (UE) no ano de 2004, sendo que, enquanto estado-membro, possui um centro financeiro credível e em franca expansão, com enormes vantagens para os empresários que considerarem o investimento neste país.

O princípio da liberdade de estabelecimento e da prestação de serviços constitui uma vantagem na mobilidade de empresas e profissionais na UE. Tendo aderido ao Sistema Monetário Europeu, tem redução de custos operacionais e eliminação do risco cambial para transações intracomunitárias, possuindo ainda um sistema jurídico que garante a proteção e a defesa dos melhores interesses dos seus investidores. Para além disso, Malta oferece um competitivo sistema de tributação fiscal através de um sistema de imputação total, em que o imposto sobre os lucros pago pela empresa que distribui os dividendos, é disponibilizado ao sócio, de forma total ou parcial, como um crédito de imposto.

Estas foram algumas das muitas vantagens discutidas pelos presentes, que ficaram elucidados sobre o sistema jurídico de direito civil de Malta, que comporta uma forte influência anglo-saxónica, com normas contabilísticas baseadas no sistema britânico.

## MEDICINA NO TRABALHO: UMA OBRIGAÇÃO LEGAL ASSEGURADA PELA AEBA, SEM CUSTOS ADICIONAIS...



Medicina no trabalho é a especialidade médica que lida com as relações entre trabalhadores e o seu trabalho, visando não somente a prevenção dos acidentes e das doenças, mas a promoção da saúde e da qualidade de vida. O seu objetivo é assegurar e facilitar aos indivíduos e ao coletivo de trabalhadores a melhoria contínua das condições de saúde, nas dimensões física e mental, e a interação saudável entre as pessoas, e destas com seu ambiente social e o trabalho. O médico do trabalho avalia a capacidade do candidato para determinada área e realiza reavaliações periódicas de sua saúde, dando ênfase aos riscos ocupacionais aos quais este trabalhador fica exposto.

Torna-se importante o conhecimento do Decreto-Lei nº 26/94 de 1 de fevereiro Capítulo 1 artigo 3º:

- 1** A organização da segurança, higiene e saúde no trabalho visa a prevenção dos riscos profissionais e a promoção da saúde dos trabalhadores;
- 2** A entidade empregadora deve organizar as atividades de segurança, Higiene e saúde no trabalho de forma a abranger todos os trabalhadores que nela prestam serviço;
- 3** No cumprimento da obrigação prescrita no número anterior, a entidade empregadora atenderá aos direitos de informação e consulta legalmente atribuídos aos trabalhadores.

Assim, a AEBA, consciente do valor de saúde e da pessoa humana, assim como da vantagem para cada empresa de fácil regularização destes serviços, incluiu nos benefícios a todos os associados a oferta dos serviços de Medicina no Trabalho.

## MEDIDA VIDA ATIVA: UM PROJETO COM RESULTADOS ACIMA DA MÉDIA...



Os cursos no âmbito da Medida Vida Ativa – Emprego Qualificado permitem potenciar o regresso ao ativo de desempregados, através de uma integração em ações de formação de curta duração.

Estas formações, que são constituídas por uma componente teórica e prática, têm a vantagem de integrar os formandos, no final do curso, em empresas cujas áreas se adequem ao contexto formativo.

A AEBA formalizou com o IIEP um contrato onde se comprometeu a realizar 10 ações de formação: contabilidade, técnico de logística, técnico comercial, cozinha/pastelaria, empregado comercial, restauração/bar, manutenção industrial de metalurgia e metalomecânica, eletromecânico de manutenção industrial, eletrónica industrial de equipamentos e instalações elétricas.

A fase final foi constituída pela formação em contexto de trabalho, estágio, que permitiu a cada formando potenciar as suas competências e simultaneamente ter a oportunidade de demonstrar a uma empresa todo o seu conhecimento técnico e atitude.

As taxas de integração foram muito interessantes e o projeto obteve bons resultados.

Empresas envolvidas	Formandos envolvidos	Iniciaram processo formativo	Terminaram processo formativo	Integraram-se em empresas após o Projeto
90	200	200	110	36

## NOVOS PROJETOS DE AÇÕES COLECTIVAS



### A AEBA IRÁ BENEFICIAR OS ASSOCIADOS COM RECURSO AOS APOIOS DO “PORTUGAL 2020”

Portugal vai receber 25 mil milhões de euros até 2020 para apoiar projetos que vão ao encontro dos objetivos que definiu como prioritários: o crescimento e a criação de emprego.

No âmbito dos apoios do “Portugal 2020”, a AEBA realizou candidaturas ao Sistemas de Apoio às Ações Coletivas (SIAC) nas áreas da Internacionalização, Promoção do Espírito Empresarial e Qualificação / Inovação.

As ações coletivas são um instrumento de apoio indireto às empresas, materializando intervenções de carácter

estruturante e sustentado, envolvendo entidades públicas e privadas em torno de ações orientadas para o interesse geral, visando a promoção de fatores de competitividade de finalidade coletiva.

A AEBA viu aprovada e contratualizada a ação coletiva relativa à Internacionalização, estando, atualmente, a desenvolver um conjunto de atividades. Estas focam-se na recolha de informação e vigilância prospetiva e estratégica, no diagnóstico e definição da estratégia de posicionamento nos mercados,

na conceção do programa de marketing global do projeto, na participação em feiras/eventos internacionais e viagens de prospeção, no desenvolvimento de uma plataforma WEB de apoio à internacionalização, no plano de intervenção e sensibilização e ainda, nas ações de divulgação.

Prevê-se que os projetos de empreendedorismo e inovação possam arrancar ainda no 1.º semestre de 2017. Com este importante apoio, a AEBA conseguirá recursos para executar várias ações pretendidas há muito tempo.

# PROJECTO TROFA 3G



## A INCLUSÃO SOCIAL PELA INTEGRAÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO DE PÚBLICOS MAIS DESFAVORECIDOS

O projeto Trofa 3G tem como eixo prioritário promover a inclusão social e combater a pobreza e a discriminação. Este projeto, a decorrer na Trofa de 1 de outubro de 2015 a 30 de setembro de 2018, tem o objetivo de promover a inclusão da população na vida ativa, assim como combater situações de exclusão social, em particular a pobreza infantil, capacitando as famílias com os instrumentos necessários e

adequados para uma integração social mais eficaz. O Trofa 3G resulta de um consórcio local entre a Cruz Vermelha Portuguesa, delegação da Trofa, Associação Empresarial do Baixo Ave (AEBA) e a Associação de Solidariedade e Ação Social (ASAS), que desenvolverão em conjunto 22 ações de promoção. Destas, estão previstas a realização de formações, divulgação de ofertas

de emprego, através do Gabinete de Apoio ao Emprego e ao Empreendedor (GAEE) criado para o efeito, seminários, *workshops* para a comunidade, concurso de ideias, entre outras. No primeiro ano de atividade, o projeto conta já com mais de 2700 participantes, de todas as freguesias do concelho, o que reflete o sucesso da iniciativa.



## FBC – FACILITY BUSINESS CENTER



A APROXIMAÇÃO ENTRE EMPRESAS  
E EMPRESÁRIOS E O CONHECIMENTO  
DE QUEM É E FAZ O QUÊ...

### PEQUENOS-ALMOÇOS DE TRABALHO

#### 1. DE ROSE METHOD

No dia 24 de novembro de 2016, inserido nas atividades do “Facility Business Center”, realizou-se mais um pequeno-almoço de *trading*, com o objetivo de dar a conhecer as metodologias e as ferramentas para atingir a alta performance profissional.

A sessão orientada por Luís Lopes, coordenador do DeROSE Method na Europa, e representante da “Unidade Luís Lopes”, associada da AEBA, serviu para apresentar um método que se propõe a trabalhar as capacidades fundamentais do indivíduo, ajudando os executivos a melhorar a sua performance e a atingir os seus objetivos.



#### 2. TRADING

No sentido de promover o conhecimento entre algumas empresas associadas da AEBA e a oferta dos seus produtos, proporcionou-se um pequeno-almoço de trabalho, com

empresas da área alimentar e comercial, com o objetivo de se criarem sinergias na distribuição dos produtos dos associados da AEBA, sobretudo na época natalícia. Com a colaboração da Sanimaia, The

Portuguese Winery, Senras Dairy, Licoreira Portuguesa e a Soalheiro, foi criado um produto final com ofertas regionais que foram, posteriormente, vendidas nas instalações de cada empresa.



## NOTAS SOBRE O PAÍS

### Bandeira



### Capital: Bogotá

### Presidente: Juan Manuel Santos

### Moeda: Peso colombiano

### Língua oficial: Língua castelhana

### População: 49.034.411

(estimativa para janeiro de 2017)



### 3. PEQUENOS-ALMOÇOS COM OS MERCADOS... ... a Colômbia:

No dia 10 de novembro de 2016 a AEBA organizou um pequeno-almoço com os mercados, desta vez com a Colômbia. Para demonstrar a importância deste mercado esteve presente Rosário Marques, Presidente Executiva da Câmara de Comércio e Indústria Luso-Colombiana, que, além de apresentar o país e as potencialidades, apresentou também os apoios que a Colômbia pode disponibilizar aos empresários e empresas que pretendem abordar este país.

A Colômbia foi o país da América Latina que registou a maior subida de posição no Ranking Doing Business, entre 2007 e 2016, justificando e enaltecendo a importância de discutir as possibilidades existentes para os empreendedores que queiram fazer negócio com este mercado. Mais de 500 empresas portuguesas já exportam para o país cuja economia representa uma das principais a nível mundial.

De entre as inúmeras vantagens na internacionalização para a Colômbia, Rosário Marques salientou a localização geográfica estratégica, os 48 milhões de habitantes, o

crescimento sustentado do PIB na última década, disponibilidade de mão de obra qualificada, a estabilidade política, o Tratado de Dupla Tributação e os incentivos ao investimento.

Rosário Marques esclareceu, também, que o vinho e o azeite europeus são considerados produtos gourmet de elevada qualidade e muito apreciados pelo consumidor colombiano de classe média-alta, fazendo destes dois setores chaves para o investimento. Os derivados de carne e queijo e o setor de moda (roupa e calçado) são outros mercados de grande interesse comercial.

## A FORMAÇÃO-AÇÃO:



Programa FORMAÇÃO PME: Um projeto de grande dimensão que foi iniciado no final de 2016, mas com maior enfoque em 2017 e 2018

Com o objetivo de organizar as candidaturas aos projetos de formação-ação, a AEBA promoveu diversos pequenos-almoços de trabalho com as empresas associadas. No âmbito do Quadro de Apoio, integrado no “Portugal 2020”, as entidades com o perfil da AEBA assumem a liderança na apresentação das candidaturas aos projetos conjuntos que, na área da Formação-Ação, são geridas pelo COMPETE. Este projeto permitirá às empresas usufruir de apoio de especialistas que disponibilizarão até 300 horas de for-

mação, para os colaboradores da empresa, nas seguintes áreas temáticas: Organização e Gestão, Implementação de Sistemas de Gestão, Internacionalização, Economia Digital e Tecnologias de Informação e Comunicação, Ecoeficiência e Gestão Estratégica.

A AEBA obteve a aprovação na candidatura apresentada à AEP, ao Programa de FORMAÇÃO PME, que apoiará 128 empresas da nossa região.





Com o cartão SOLRED,  
os associados da AEBA  
abastecem-se de vantagens.



A AEBA, juntamente com a Repsol, vem alargar o benefício do cartão SOLRED aos seus associados.

Colocamos à sua disposição o cartão frota SOLRED, que lhe oferece as melhores condições na aquisição de combustíveis e controlo dos seus custos, possibilitando uma maior eficiência na gestão dos seus abastecimentos.

Ao aderir ao cartão frota SOLRED, irá beneficiar dos melhores descontos na maior rede ibérica de postos de abastecimento, sempre com os melhores serviços associados.

CONTE COM AS VANTAGENS SOLRED:

- As melhores condições comerciais
- A excelência de um serviço de proximidade
- Possibilidade de acumular pontos e trocar por vantagens REPSOLmove

Para mais informações contacte a sua associação empresarial ou [sacsolred.pt@repsol.com](mailto:sacsolred.pt@repsol.com)

Rua Imaculada Conceição, 86  
4785-684 Trofa - Portugal  
+351 252 403 860 | [geral@aeba.pt](mailto:geral@aeba.pt) | [repsol@aeba.pt](mailto:repsol@aeba.pt)

**SOLRED**



# TALENTIRAZÃO

Consultoria, Recursos Humanos & Tecnologias



[www.talentirazao.pt](http://www.talentirazao.pt)

Uma empresa para o ajudar a melhorar  
as suas competências e o seu futuro!



**TALENTIRAZÃO**

Tel. 91 706 32 64

[geral@talentirazao.pt](mailto:geral@talentirazao.pt)

[comercial@talentirazao.pt](mailto:comercial@talentirazao.pt)

[financeiro@talentirazao.pt](mailto:financeiro@talentirazao.pt)

**FUNCHAL:**

Startup Madeira,  
Campus da Penteadá  
1º Andar – Sala cw015  
9020-105 Funchal  
Telefone: 291 72 30 00 (Startup)

**COIMBRA:**

Bairro Sousa Pinto, 35, 1º  
3000-393 Coimbra  
Telemóvel: 91 706 32 64