15º ANIVERSÁRIO
AEBA
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DO BAIXO AVE

magazine
1º semestre 2015
NÚMERO 24

Valorizar a empresa e a competitividade é o mote desta Direção

Pedro Passos Coelho visita AEBA e inaugura nova sede

Miguel Cadilhe e Carlos Magno convidados de honra no 15º aniversário

Novos Órgãos Sociais já trabalham

CENTRAL DE INFORMAÇÃO | 2016

Reforce o seu negócio com um **parceiro de confiança.**

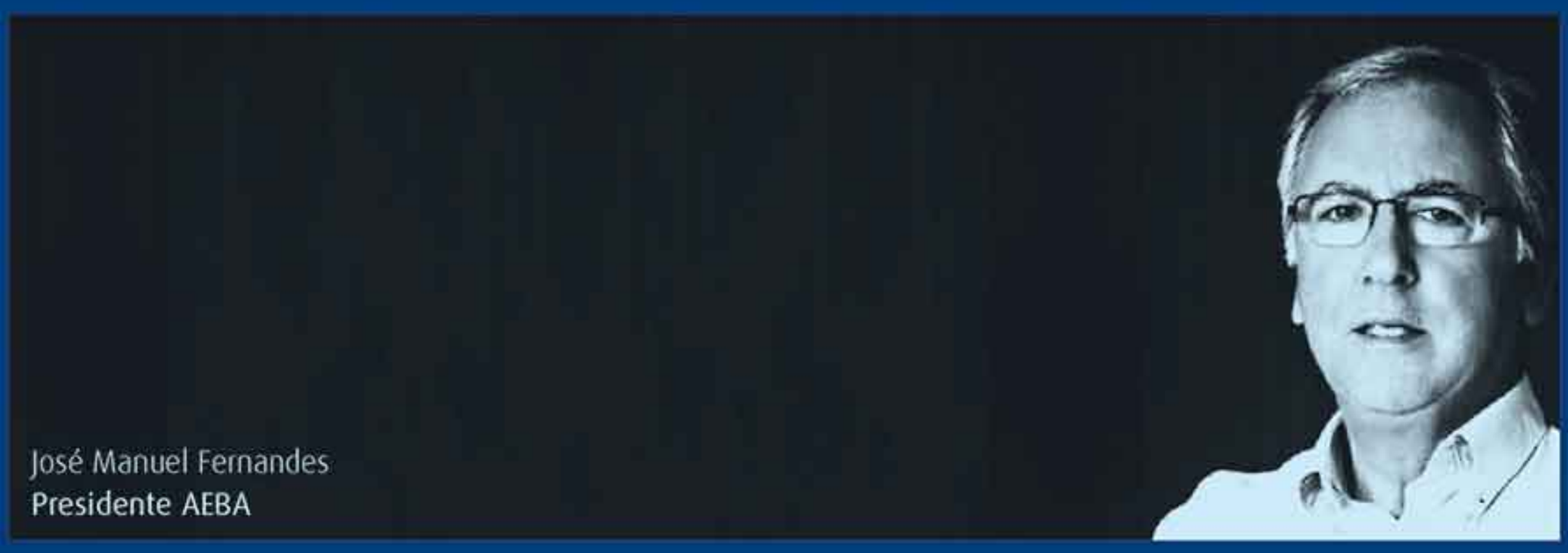
EGESP, Gerimos Oportunidades!

- Consultoria especializada
- Incubadora de empresas
- Aluguer de Espaços e Equipamentos
- Agência de Mercado Internacional

EGESP
Gestão de Empresas, Espaços e Equipamentos, LDA

Centro Comercial Nova Trofa, Edifício Nova Trofa, Rua Imaculada Conceição Nº86
4785-684 Santiago de Bougado, Portugal
E-mail: geral@egesp.pt Tlf.: 252 403 860

NOTA INTRODUTÓRIA



José Manuel Fernandes
Presidente AEBA

Em tempos de incertezas, quer para a economia quer para a própria sustentabilidade das sociedades em si, pelos padrões criados para a qualidade da vida humana, a AEBA tem procurado responder a esses tempos pela aceitação, como desafio, contrapondo com um trabalho de criação de valor e apoio ao desenvolvimento dos seus associados.

Desde a sua fundação, há 15 anos, que se criou uma marca indelével, que está a ser registada no tempo pela sua vocação e trabalho no apoio às empresas, ao desenvolvimento regional, pela qualificação profissional dos recursos humanos, formação prifissional, formação interempresarial e cooperação ativa e no tempo oportuno com todas as autoridades autárquicas, regionais e nacionais.

A AEBA procura ser permanentemente um exemplo perante a sociedade em geral e a sociedade empresarial em particular, na boa gestão de recursos, na forma de trabalhar, em que muitas vezes os objetivos para se cumprirem estão em primeiro lugar em relação ao horário laboral, em ambiente de ambição sempre ousada, procurando-se os melhores resultados com reflexo na comunidade empresarial.

Em próximos desafios queremos tornar mais notável nas empresas e em todo o seu espaço da estratégia a importância da internacionalização dos negócios, o aumento da capacidade de inovar numa perspetiva de diferenciação e melhor competir salvaguardando-se sempre o lucro da empresa que é a componente de sustentabilidade dos projetos empresariais.

É de toda a oportunidade agradecer às autarquias que estão mais próximas de nós, sem complexos de bairrismos redutores, como Trofa, Vila Nova Famalicão, Maia, S. Tirso, Vila do Conde, pela contínua disponibilidade de cooperação. Às instituições financeiras que nos têm apoiado, o nosso agradecimento pela confiança que nos têm dedicado.

Às instituições da formação profissional e qualificação dos recursos humanos não queremos deixar de manifestar o nosso reconhecimento pelo esforço que fazem na gestão de recursos públicos nesta área, embora pensemos que será necessário um melhor ajustamento dos apoios a áreas de maior procura, sendo ainda insuficiente e desequilibrada a oferta de formação e a procura. Veja-se o Mega setor da Metalomecânica. Assim às instituições como o IEFP, à COTEC, à AICEP, à CCDRN e ao IAPMEI o nosso agradecimento.

Aos nossos associados, empresas da região e não só, gostaria de reforçar o nosso apelo que vejam na AEBA um parceiro do seu desenvolvimento em que, nos custa ver por vezes, seminários importantes com muita informação para uma melhor estratégia das empresas e termos uma fraca participação das mesmas. A maioria da estratégia empresarial é formatada fora dos muros físicos das empresas pela absorção da informação e do conhecimento. O nosso agradecimento pela cooperação e pela valorização que nos dão permanentemente.

Não escondemos que querermos estar entre as melhores associações regionais do país pelo nosso trabalho mas sobretudo pela apreciação de todos os agentes externos que fazem interface connosco. O nosso programa, associado a esta Direção pretende valorizar o tecido empresarial e torna-lo mais competitivo.

Hoje somos cerca de 700 empresas associadas da AEBA, vivemos das nossas cotas e um ou outro recurso gerado pelos serviços que prestamos e estamos certos que o nosso trabalho rumo ao futuro, contará com apoio e a melhor colaboração das diferentes autarquias e do poder regional.

Estamos seguros de que ter uma equipa profissional altamente qualificada, pequena, mas capaz de dar resposta à operacionalidade necessária e exemplo de qualidade perante os nossos associados e demais parceiros, institucionais ou não, na certeza que tal equipa está completamente integrada com o nosso compromisso e desafios. Obrigado.

Ao abrigo do Decreto Regulamentar 8/99 de 9/6, Capitulo II, Artigo 12º,nº.1ª, esta publicação encontra-se isenta de registo.

PERIODICIDADE_TRIMESTRAL
TIRAGEM_6.000 EX.
PRODUÇÃO_TIPOGRAFIA NOVA

PROPRIEDADE_AEBA
CONCEPÇÃO, EDIÇÃO E PAGINAÇÃO
CENTRAL DE INFORMAÇÃO

JOSÉ MANUEL FERNANDES: PRESIDENTE DA AEBA NO ATO DE POSSE

A Associação Empresarial do Baixo Ave dá posse à direcção para o triénio 2014/2017

A lista encabeçada por José Manuel Fernandes, presidente do Grupo FREZITE, e que contou com o apoio da direção cessante, apresentou-se a votos com o lema "Valorizar a empresa, valorizar a competitividade", tendo sido eleita com 622 votos. A tomada de posse decorreu em sessão especial realizada no dia 3 de junho, de 2014.

A AEBA Magazine deixa-lhe algumas das linhas programáticas da nova direção:

- Contribuir e defender a concretização de uma cúpula agregadora de todo o movimento associativo empresarial através da sua presença em diferentes eventos ou órgãos como o CSA da AEP.

- Criação da informação digital para as empresas sobre fiscalidade, economia e artigos técnicos.

- Elaborar eventos de análise económica e promover a valorização de registos de conjuntura regional e, sempre que necessário, em cooperação com os poderes regionais autárquicos.

- Reforçar e aumentar a base de apoio aos associados tanto a nível do associativismo sectorial como o regional.

- Valorizar a dimensão internacional exportadora das empresas associadas e criar condições de melhoria dos apoios para esse fim.

- Reforçar os programas de formação na AEBA, como o formato inter-empresarial com empresas de dimensões semelhantes.

- Responder às necessidades de promoção das empresas, da divulgação tecnológica, da cooperação e da subcontratação e fomento de serviços.

aeha

aeha

Competência · Eficiência · Confiança

aeha

aeha

Competência · Eficiência · Confiança

NOVA DIREÇÃO REÚNE COM AUTARQUIAS LOCAIS

Cumprindo o protocolo institucional, sempre que há eleições na AEBA, os novos Órgãos Sociais apresentam cumprimentos às câmaras municipais da região do Baixo Ave, numa visita em que, mais do que a cortesia, o objetivo é dar a conhecer o projeto que a Direção tem para o seu mandato e colher das autarquias, as opiniões e as oportunidades em que a intervenção concertada e alinhada seja importante para o desenvolvimento económico-social da região.

Nesse contexto, a nova Direção reuniu com os executivos das câmaras municipais da Maia, Trofa, Santo Tirso e Vila Nova de Famalicão, em quatro encontros que permitiram às autarquias ficar a conhecer quer as pessoas que assumiram a responsabilidade de dar continuidade aos desígnios da associação, quer o projeto escolhido no ato eleitoral. Destes encontros surgiram temas de interesse regional, supra municipal em que a AEBA poderá ser o parceiro natural e ideal na concretização, como é o caso do acolhimento empresarial, a incubação, as acessibilidades regionais ou as redes de transportes coletivos da região.

1ª REUNIÃO DO CONSELHO CONSULTIVO

No dia 17 de Setembro de 2014 decorreu a primeira reunião do Conselho Consultivo da AEBA, que teve lugar no Santana Hotel, em Vila do Conde. Esta reunião teve como objetivo promover uma análise e reflexão estratégica do percurso da AEBA e apresentar propostas, em prol da optimização de recursos e da definição da estratégia e das atividades da associação.

AEBA PROMOVE TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTOS DAS ASSOCIADAS

ADQUADRATUM DESENVOLVE PROJETO NA CEREALIS

No dia 12 de junho, a AEBA e a associada AdQuadratum promoveram uma visita à Unidade Industrial do Grupo Cerealis na Trofa. Esta iniciativa surge no âmbito da promoção das associadas que a AEBA pretende estimular junto dos restantes associados. Pretende-se ajudar as associadas a chegar aos potenciais clientes da forma mais criativa e marcante. Neste caso, entendeu a AdQuadratum que a melhor maneira de explicar o que fazem é mostrar resultados e assim surgiu a ideia desta visita guiada pelo Arq. José A. Lopes. Esta iniciativa conseguiu juntar mais de 20 empresas associadas que aproveitaram para se conhecerem melhor entre si.

A Ad Quadratum foi responsável pelo projeto e acompanhou a obra a que este complexo industrial foi sujeito. A intervenção consistiu numa profunda remodelação e ampliação da empresa, dotando esta unidade de novas áreas de produção, embalamento e de armazenagem. O resultado foi muito valorizado pela Administração, sobretudo a capacidade que este gabinete demonstrou em conciliar a arquitectura e o património com a funcionalidade, eficiência e cumprimento de todas as normas a que a industria alimentar está sujeita.

AEBA INCENTIVA VALORIZAÇÃO DOS RECURSOS HUMANOS

Realizaram-se no dia 22 de fevereiro, no auditório da AEBA, as Jornadas de Reflexão "A Valorização do Recurso Humano pela Qualificação e Ensino Profissional".

A sessão contou com a participação do presidente da Agência Nacional para a Qualificação e Ensino Profissional, Gonçalo Xufre, tendo sido assinados vários protocolos com empresas da região. A iniciativa surgiu no âmbito da constituição do CQEP na Trofa, conferindo visibilidade pública às atividades.

MICROPROCESSADOR PROMOVE A ECOEFICIÊNCIA

No dia 21 de Abril pelas 14h30 decorreu na AEBA uma sessão de trabalho que reuniu catorze empresas associadas, que responderam positivamente ao convite conjunto da MICROPROCESSADOR, do INEGI e da AEBA, para trabalharem sobre este tema.

Mais do que a prescrição de soluções, este momento foi importante para as empresas tomarem consciência sobre o potencial de melhoria que poderão obter com a monitorização dos seus consumos, não só energia elétrica ou matérias-primas, mas também os recursos humanos entre outros. Esta reunião abriu a possibilidade para o início de um projeto conjunto para a promoção da ecoeficiência nesta região. Este projeto proposto e liderado pela MICROPROCESSADOR e pelo Eng. António Pontes, integrará o INEGI e outras estruturas da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto se for conveniente, pelas actividades desenvolvidas pelas empresas participantes e permitirá monitorizar os seus consumos para assim, obterem os melhores dados de apoio à decisão na gestão das empresas.

OPORTUNIDADES E NEGÓCIOS NA FORMAÇÃO

No dia 17 de outubro de 2014 realizou-se um pequeno-almoço de trabalho subordinado ao tema "Oportunidades e Negócios na Formação Profissional", com o objetivo de discutir os modelos de financiamento, as áreas de formação, os processos de certificação, entre outros. Em conjunto, procurou-se encontrar a melhor solução de oferta coordenada dentro da área de atuação da AEBA e das suas associadas, promovendo mais eficiência nos processos formativos e melhores soluções para os destinatários (empresas e pessoas), dada a importância da formação profissional para o desenvolvimento das empresas e dos negócios.

PRIMEIRO MINISTRO VISITA AEBA E APRESENTA PROJETO DO EIXO RODOVIÁRIO DA VARIANTE À N14: MAIA, TROFA, VILA NOVA DE FAMALICÃO

O dia 31 de janeiro fica marcado por um momento alto da vida AEBA: a visita, com a inauguração das novas instalações pelo primeiro-ministro Pedro Passos Coelho, integrada no encontro / reunião com os empresários do Baixo Ave, reunião promovida pela Câmara Municipal da Trofa para a apresentação do projeto do EIXO RODOVIÁRIO DA VARIANTE À N14. Neste encontro, José Manuel Fernandes, presidente da AEBA, salientou a importância e a necessidade da concretização deste projeto de acessibilidades que integrará Maia, Trofa e Vila Nova de Famalicão, na melhoria da eficiência das empresas, no combate ao desperdício e na promoção do desenvolvimento económico equilibrado com melhorias ambientais e consequentemente da qualidade de vida "das gentes desta região". Quanto à responsabilidade dos empresários e da Associação referiu que, agora a AEBA, com as novas instalações passará a poder prestar serviços de maior qualidade e dar mais respostas às necessidades dos associados.

O primeiro ministro agendou este momento para apresentar o projeto da futura circular à Trofa, que permitirá dar resposta às solicitações sobretudo dos empresários que se debatem diariamente com os constrangimentos de trânsito da E.N.14. Do projecto apresentado, salienta-se os 36M€ de investimento, que inclui a construção de uma nova ponte sobre o rio Ave, o qual deverá estar concluído no primeiro trimestre de 2018.

Este momento incluiu o secretário de Estado das Infraestruturas, Transportes e Comunicações, Sérgio Monteiro, o presidente do Conselho de Administração das Estradas de Portugal, António Ramalho, o presidente da CCDR-N, Emídio Gomes e o presidente da Câmara Municipal da Trofa, Sérgio Humberto Silva.

VALORIZAR A EMPRESA VALORIZAR A COMPETITIVIDADE... PELA MARCA

Qual a importância da valorização da Marca da região para o meio empresarial e para a comunidade em geral? Este foi o tema do seminário co-organizado com a Bloom Consulting no dia 24 de março e que contou com a presença de dezenas de empresários da região.Subordinado ao tema "Valorizar a Empresa, Valorizar a Competitividade pela Marca" este foi um dos seminários com oradores especialistas, enquadrado num calendário de encontros formativos direcionados para os líderes das empresas do Baixo Ave. José Filipe Torres, CEO da Bloom Consulting, é um dos maiores especialistas do mundo em "country brand". A marca regional de negócios ou empresarial tem a capacidade de ajudar a mudar ou clarificar a perceção da região e assim atrair e facilitar a postura de uma empresa local perante outros mercados. O mesmo orador desmistifica o tema: a "Marca não é um logótipo, mas ter uma ideia/perceção do local", sendo necessário "criar uma diferenciação para que a região seja conhecida"..."a Marca Região serve para atrair turismo ou investimento na região", acrescentou.

A COMPETITIVIDADE É O CAMINHO

ENCONTROS EMPRESARIAIS
A CAMINHO DA COMPETITIVIDADE
INVESTIMENTO E FINANCIAMENTO À INTERNACIONALIZAÇÃO E INOVAÇÃO (ANGOLA)
NOVO QUADRO COMUNITÁRIO

No dia 11 de Dezembro, a AEBA, a SPI e o Banco BIC promoveram um seminário com o tema "A CAMINHO DA COMETITIVIDADE – Investimento e Financiamento à Internacionalização e Inovação" com o apoio do Semanário Vida Económica.

Esta iniciativa, que decorreu na Quinta d'Azenha, com José Manuel Fernandes, Presidente da AEBA e do GRUPO FREZITE como anfitrião, contou com um painel de oradores de grande qualidade e referência: Mira Amaral, Presidente do Banco BIC, Augusto Medina, Presidente da SPI-Sociedade Portuguesa de Inovação, Gisélia Ribeiro, Diretora Banco BIC, Manuel Martins Presidente do Grupo CAMPICARN e Vítor Fernandes, Diretor Financeiro do GRUPO DST.

Os oradores deram o seu conhecimento sobre a melhor forma de investir e financiar as atividades de internacionalização, com forte enfoque no mercado Angolano, e inovação.

O Presidente da Câmara Municipal da Trofa juntou-se aos trabalhos, cuja avaliação pelos mais de 180 participantes, foi de muito importante e valor.

SECRETÁRIO DE ESTADO DO EMPREGO ANALISA NECESSIDADES DA REGIÃO COM AEBA

O secretário de Estado e do Emprego, Octávio de Oliveira, reuniu com a AEBA a 23 de fevereiro numa visita que contou também com a presença do presidente do Instituto de Emprego e Formação Profissional, Jorge Gaspar, e do diretor do Centro de Emprego do Baixo Ave, Domingos Sousa. A visita teve por objetivo recolher informação sobre as reais necessidades das empresas associadas e do tecido económico do Vale do Ave em matéria de emprego e formação profissional. Fruto deste encontro, será constituído um grupo de trabalho, com representantes da AEBA e do Instituto do Emprego, que num plano de ação muito bem definido e muito orientado, para que, de forma produtiva, simples e eficiente o IEFP possa constituir um instrumento de apoio às empresas na criação de emprego e riqueza para a região.

OS DESAFIOS DA EXPORTAÇÃO AGORA EM LIVRO

Aliar a teoria à prática, conciliando a sabedoria e a experiência acumulada no já longo percurso como empresário, foi o objetivo da iniciativa "Valorizar a empresa, Valorizar a competitividade – EXPORTAR e INTERNACIONALIZAR" com o empresário José Manuel Fernandes, presidente do Grupo FREZITE e autor do livro "Caminhos do Exportador – Estratégias de Internacionalização".

A moderação foi de Rodrigo Viana de Freitas, ex-jornalista e diretor geral da "CDICEP - Central de Informação, Comunicação, Eventos e Publicações Lda." também associada da AEBA. Com a promoção deste evento, pretendeu-se distinguir o exemplo e a referência que constitui atualmente o Presidente da Direção da AEBA, José Manuel Fernandes, pela sua experiência, capacidade de inovação e superação de obstáculos, que fizeram dele um empresário de sucesso, e com especial gosto na partilha dos ensinamentos que retirou dos erros que cometeu ao longo do seu percurso, como pessoa e empresário. Este testemunho, na primeira pessoa, constituiu um momento de forte inspiração para os mais de cem empresários presentes e demais participantes.

AEBA E BPI PROMOVEM

"INICIAR EXPORTAÇÃO"

O BPI e a AEBA organizaram, no dia 26 de Novembro, o seminário "Iniciar Exportação". O evento teve como objetivo debater temas de negócio internacional, como oportunidades de investimento, riscos inerentes à seleção de parceiros e mercados, soluções de seguros de crédito e soluções Trade Finance.

Nesta iniciativa participou, ainda Dr. Miguel Corte Real especialista e responsável do Banco BPI pelo acompanhamento dos mercados de Angola e Moçambique, que fez um breve enquadramento da situação económica e social que se vive nestes países, destacando as oportunidades que vão surgindo e os apoios que qualquer empresa poderá obter das estruturas do banco, nomeadamente do seu gabinete de apoio ao comércio externo cuja disponibilidade de informação pode ser tão importante como o financiamento de operações.

O Diretor Coordenador da região norte do Banco BPI, Dr.Miguel Ribeiro, reiterou todo o apoio e disponbilidade do banco, cuja vocação sempre foi as empresas, para apoiar bons projetos sejam eles de exportação ou mesmo de internacionalização.

PEQUENOS ALMOÇOS E FINS DE TARDE COM OS MERCADOS

PANAMÁ: Desafios e Oportunidades

Em julho de 2014 a AEBA organizou o primeiro pequeno-almoço de empresários com os mercados. O grande objetivo foi dar a conhecer as "Oportunidades e Negócios com o Panamá". Esta iniciativa contou com a participação de uma trading portuguesa da região, que está a comercializar produtos portugueses no Panamá, estando já a operar com sucesso em diversos setores. José Mesquita, Presidente da Fibrosom, S.A. fez a apresentação dos principais indicadores do país, enquadramento fiscal e laboral e deu o seu testemunho e experiência, sobre o processo de internacionalização e sobre as oportunidades de exportação de artigos portugueses para o Panamá, realçando os setores, produtos e serviços de que há maior procura no Panamá. A dimensão dos investimentos públicos naquele país, o seu forte poder económico e o facto do Panamá funcionar como um importante entreposto para toda a América Latina, são alguns dos fatores que poderão gerar grandes e boas oportunidades para as empresas portuguesas.

BRASIL: Que Caminhos?

Com o objetivo de continuar a apoiar os negócios das empresas associadas, a direção da AEBA realizou, no dia 18 de Novembro, mais um pequeno-almoço empresarial, desta vez com o mercado do Brasil. O convidado foi o Diretor-Geral da FREZITE BRASIL, Renato Ferreira, que lidera o projeto da FREZITE há mais de 10 anos o que lhe permitiu, de forma muito objetiva fazer a apresentação do país, do seu enquadramento fiscal e leis do trabalho, fazendo inclusivamente uma análise das alterações verificadas assim como perspetivas de futuro nestas matérias. A partilha da experiência e dos conhecimentos resultantes do trabalho do terreno foi reconhecidamente uma grande mais valia nesta iniciativa.

O MÉXICO...

Dando sequência à apresentação de mercados com elevado potencial de negócios, a Direcção da AEBA organizou mais uma jornada de trabalho. Desta vez o mercado apresentado foi o México, e a empresa associada responsável pela dinamização deste fim de tarde foi a EY e no dia 24 de Fevereiro, entre as 18h00 e as 20h00, o Partner Tax Services da EY México, José Padilla, deu a conhecer quer o mercado, quer as oportunidades existentes numa exposição e partilha muito completa e objetiva. Este encontro permitiu a concretização de negócios entre as empresas participantes.

MOÇAMBIQUE...

O mercado que se seguiu, em mais uma iniciativa de promoção da atividade de exportação, foi Moçambique. No dia 16 de abril, Luís Miguel Figueiredo, Diretor - geral da Eurico Ferreira - Moçambique, partilhou a experiência e os conhecimentos adquiridos com a presença da empresa há já vários anos naquele país africano. Em mais um fim de tarde bastante participado, as empresas partilharam as suas experiências depois de devidamente apresentado o quadro económico social deste país, as suas especificidades, cultura e necessidades.

AEBA PROMOVE AS EMPRESAS ASSOCIADAS NA EXPOTROFA

À semelhança de anos anteriores, a AEBA participou 05 a 13 de Julho de 2014 na ExpoTrofa, que decorreu na zona envolvente à Estação Ferroviária da Trofa. Participaram, para além da AEBA, diversas empresas e associações do concelho tendo como objetivos primordiais divulgar o tecido económico e empresarial, o artesanato e dinamizar o movimento associativo. AEBA inclui em metado do seu stand as associadas XXXX, que assim participaram no certame sem a obrigatoriedade da presença nos 9 dias consecutivos

AEBA NA FESTA DA JUVENTUDE

A AEBA, enquanto entidade formadora de cursos de aprendizagem, participou de 17 a 20 de julho de 2014 no Be Live – Festa da Juventude da Trofa, que decorreu no espaço envolvente à Estação Ferroviária da Trofa. Este projeto foi inserido num programa de promoção e divulgação de atividades juvenis do concelho e pretende estimular a participação ativa e interventiva dos jovens, promovendo e apoiando o associativismo juvenil, o intercâmbio de experiências e de conhecimentos entre todos os jovens.

TORNE O SEU NATAL NUM SONHO ESPECIAL

A AEBA, em parceria com a Câmara Municipal da Trofa, desenvolveu ao longo do mês de dezembro diversas atividades alusivas à época natalícia. Com vista à promoção do comércio local, foram organizadas diversas ações de animação de rua nas principais artérias comerciais da cidade. O Concurso de Sonhos sorteou 500 euros em compras e vários bilhetes de cinema.

ANIVERSÁRIO AEBA

15 anos ao serviço das Comunidades empresariais

As comemorações do 15º aniversário da AEBA começaram com a realização, pela primeira vez, de uma sessão comemorativa seguida de jantar. Esta sessão, realizada na Quinta d'Alegria, contou com o economista Miguel Cadilhe como orador e com Carlos Magno como moderador
A sessão teve como tema: Crescimento, Exportação, Capitalização das Empresas, Políticas económicas e Funções do Estado.

A conversa com os participantes foi moderada por Carlos Magno, jornalista e presidente da Entidade Reguladora para a Comunicação Social. O tema da palestra foi o mote das comemorações dos 15 anos da AEBA ao serviço das comunidades empresariais. Fundada em abril de 2000, a Associação Empresarial do Baixo Ave merece a confiança de 1234 empresas que se tornaram associadas. Todos lhe reconhecem credibilidade, dinamismo e seriedade. Os Órgãos Sociais atuais têm objetivos bem definidos e ambiciosos para o futuro e que serão uma alavanca para todos os seus associados e região Norte: a criação de um Facility Business Center, para promoção de negócios dos associados entre si e com o exterior; o aumentar da competitividade da empresa associada e promover as transferências de competências e do conhecimento das suas origens para as empresas; a participação ativa no desenvolvimento da região e do país; e ser exemplo do associativismo regional empresarial, promovendo o conceito de valorização do tecido empresarial menos protegido, as micro e pequenas empresas, no contexto de uma economia global. Para José Manuel Fernandes, presidente da AEBA, é um dever e uma obrigação da associação procurar melhorar continuamente a eficiência e a eficácia na utilização dos recursos. Por isso, defende uma postura de contínua construção de pontes com o futuro.

Para José Manuel Fernandes, presidente da AEBA, é um dever e uma obrigação da associação procurar melhorar continuamente a eficiência e a eficácia na utilização dos recursos.

HENDO
HENDO

15º AEBA
ANIVERSÁRIO ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DO BAIXO AVE
Crescimento, Exportação, Capitalização das empresas,
Política Económica e Funções do Estado

15º AEBA
Crescimento, Exportação, Capitalização das empresas,
Política Económica e Funções do Estado

openline
FREZITE
BPI
LITEL
openline
FREZITE
Salsa

Salsa
BPI

AEBA

LITEL
openline
FREZITE
BPI

LITEL
openline
FREZITE
BPI
Salsa

AEBA

openline
FREZITE
BPI

15º
AEBA

openline
FREZITE
Salsa
BPI
LITEL

15º ANIVERSARIO AEBA ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DO BAIXO AVE

Crescimento, Exportação, Capitalização das empresas, Política Económica e Funções do Estado

Prof. Dr. Miguel Cadilhe com a moderação de Dr. Carlos Magno

A SESSÃO DO 15º ANIVERSÁRIO SÓ FOI POSSÍVEL COM A COLABORAÇÃO DOS SÓCIOS QUE PATROCINARAM A INICIATIVA.
APRESENTA-SE DE SEGUIDA CADA UMA DAS EMPRESAS

FREZITE
eurico ferreira Portugal
Bial
GRUPO metalcon
BancoBIC
Salsa
BPI
CA Crédito Agrícola
HENDO
LITEL
openline
Seguramos Corretores de Seguros
sanimaia | BANHO | CASA | SERVIÇOS | EVENTOS |
FORTE S.JOÃO
AROMAS ESPECIALISTAS EM BEBIDAS
ESSENCIA COMPLETA marketing/comunicação/media
PUBLIDUPLO GROUP
flymedia audiovisuais www.flymedia.pt

Nome da Empresa | **FREZITE – FERRAMENTAS DE CORTE, S.A.**

FREZITE®

Área de actividade

FABRICAÇÃO DE FERRAMENTAS DE CORTE

Administradores/gerentes

JOSÉ M. FERNANDES
TIAGO FERNANDES
PRIMITIVA FERNANDES

Número de colaboradores

241

Localização (sede)

TROFA

Faturação 2014

35 M€

O **Grupo FREZITE** movimenta-se em áreas tecnológicas fazendo uso da sua forte vocação em Engenharia. Apresenta uma vasta experiência na conceção, desenvolvimento e produção de soluções por ferramentas de corte com aplicações nas indústrias de transformação da madeira, metais, plásticos e materiais compósitos. A concentração das suas atividades no mercado dos bens de equipamento sempre foi o elo de ligação entre as diversas unidades de negócio do Grupo:

- Ferramentas Madeira
- Ferramentas Metal
- Fornecimentos Industriais
- Sistemas de Medição de Alta Precisão
- Energia e Ambiente

Da fabricação artesanal às grandes unidades produtivas, a **FREZITE** desenvolve soluções únicas e diferenciadoras, assegurando aos clientes apoio tecnológico para os seus processos de maquinação. A fornecer o altamente competitivo mercado industrial e tecnológico, é com solidez e sustentabilidade que a empresa tem pautado o seu crescimento. Com sucursais em oito países, atualmente a FREZITE está presente, com os seus produtos e tecnologia, em mais de 50 países distribuídos por todos os continentes.

Nome da Empresa | **EURICO FERREIRA, S.A.**

A **Eurico Ferreira** iniciou a sua atividade em 1984 na Trofa. O seu core business centra-se no desenvolvimento de soluções integradas de Engenharia nas áreas das Telecomunicações e Eletricidade, com competências que cobrem toda a cadeia de valor dos seus clientes. Com ambição e empenho, a Eurico Ferreira lançou-se na conquista de outros mercados em 1998, iniciando a internacionalização da empresa e dando origem ao que é hoje o Grupo Proef.

A inovação é um dos pilares da Eurico Ferreira, sendo a sua atuação conduzida pelo aperfeiçoamento constante e desenvolvimento de novas soluções, para providenciar serviços diferenciados. A sua principal premissa de atuação é a Qualidade, evidenciando-se na capacidade de transformar o seu know-how em valor para os seus clientes. A **Eurico Ferreira** obteve em 2004 a certificação do seu Sistema de Gestão Integrado nas áreas de Qualidade, Ambiente e Segurança. A responsabilidade social é também parte integrante do seu ADN, promovendo diversas iniciativas e apoiando várias associações locais e nacionais.

A INOVAÇÃO É UM DOS PILARES DA EURICO FERREIRA, SENDO A SUA ATUAÇÃO CONDUZIDA PELO APERFEIÇOAMENTO CONSTANTE E DESENVOLVIMENTO DE NOVAS SOLUÇÕES, PARA PROVIDENCIAR SERVIÇOS DIFERENCIADOS.

Área de atividade

ENG. NAS ÁREAS DE TELECOMUNICAÇÕES, ELETRICIDADE E ENERGIAS RENOVÁVEIS

Administradores/gerentes

PAULO SOUSA, LUÍS ANDRADE, PEDRO MARQUES

Número de colaboradores

380

Localização (sede)

TROFA

Faturação 2014

49,7 M€

Nome da Empresa | **BIAL - PORTELA & Cª, S.A.**

Área de atividade

INDÚSTRIA FARMACÊUTICA

Administradores/gerentes

LUÍS PORTELA, CHAIRMAN
ANTÓNIO PORTELA, CEO

Número de colaboradores

MAIS DE 900

Localização (sede)

CORONADO (S. ROMÃO E S. MAMEDE)

Faturação 2015

220 M€

Fundado em 1924, **BIAL** é um grupo farmacêutico internacional de inovação que tem como missão desenvolver, encontrar e fornecer novas soluções terapêuticas na área da saúde. Com uma equipa de mais de 900 colaboradores, BIAL é atualmente a maior empresa farmacêutica portuguesa e uma das principais a nível ibérico. "Ao serviço da sua Saúde" é o lema que assume, tendo como áreas estratégicas a Investigação e Desenvolvimento (I&D), a Internacionalização e a Qualidade.

A empresa investe mais de 20 por cento do seu volume de vendas em I&D. Nos projetos de I&D da empresa destaca-se a continuidade do programa de desenvolvimento do seu antiepiléptico – primeiro medicamento de patente nacional e já comercializado na generalidade dos mercados Europeus e nos Estados Unidos da América –, e também de um novo tratamento para a doença de Parkinson. **BIAL** tem vindo reforçar a sua presença internacional, vertente que quer fortalecer na atual década.

A EMPRESA INVESTE MAIS DE 20 POR CENTO DO SEU VOLUME DE VENDAS EM I&D, O QUE A POSICIONA ENTRE AS EMPRESAS EUROPEIAS COM MAIORES INVESTIMENTOS EM TERMOS DE INOVAÇÃO.

Nome da Empresa | **METALOGALVA - IRMÃOS SILVAS, S.A.**

GRUPO metalcon

O **Grupo Metalcon** foi constituído em 2000 quando surgiu a necessidade de agrupar numa holding as empresas da família Irmãos Silvas. Face ao crescimento exponencial da estrutura organizacional, aos novos desafios tecnológicos e comerciais, assiste-se a uma crescente profissionalização do Grupo, sendo que, atualmente, todos os setores e áreas de negócio são liderados por técnicos altamente qualificados.

É formado por um conjunto de empresas que atuam em diversos setores de atividade à escala global, percorrendo um espectro setorial desde a indústria metalomecânica e galvanização de estruturas metálicas, à transformação, distribuição e venda de produtos alimentares.

Os valores do grupo explicam o sucesso do passado e do presente e a ambição pela melhoria das posições competitivas dos seus negócios, assim como a procura sistemática de soluções inovadoras de criação de valor. Esta base permite encarar o futuro com entusiasmo e reafirmar a ambição de manter o Grupo Metalcon como pólo de desenvolvimento integrado de atividades empresarias diversificadas e sustentáveis.

OS VALORES DO GRUPO EXPLICAM
O SUCESSO DO PASSADO E DO PRESENTE E A AMBIÇÃO
PELA MELHORIA DAS POSIÇÕES COMPETITIVAS
DOS SEUS NEGÓCIOS.

Área de atividade

ÁREA METALOMACÂNICA E ÁREA ALIMENTAR

Administradores/gerentes

ADELINO SANTOS SILVA
JOAQUIM DOS SANTOS SILVA
SÉRGIO J. DA CRUZ E SILVA
RUI FERREIRA ALVES
JORGE M. PEREIRA NINAS

Número de colaboradores

800

Localização (sede)

TROFA

Faturação 2014

143 M€

Nome da Empresa | **BANCO BIC PORTUGUÊS, S.A.**

BancoBIC
Crescemos juntos

Área de atividade

BANCA

Administradores/gerentes

LUÍS MIRA AMARAL, JAIME PEREIRA, CARLOS TRAGUELHO, DIOGO BARROTE, ARTUR MARQUES, RUI PEDRAS

Número de colaboradores

1454

Localização (sede)

LISBOA

Volume de Negócios 2014

8,4 M€

Com uma base acionista forte e uma gestão rigorosa, o **Banco BIC Português** dispõe de uma Rede de Agências e de Gabinetes de Empresas que cobre todo o território nacional.

Vocacionado para servir o mercado português e colaborar no desenvolvimento das relações económicas Portugal-Angola, o **Banco BIC** presta um serviço financeiro global que se adapta às necessidades dos Clientes.

A aposta nos vários segmentos (Particulares, Empresas e Private Banking) representa por si só uma revitalização constante da oferta que é disponibilizada através de canais de distribuição adequados.

Se partilha connosco uma visão de esperança para Portugal, porque é um empresário dinâmico, comprometido com a sua empresa, atento aos Clientes e ao Mercado, confiante na capacidade nacional de continuarmos a ser uma economia desenvolvida e viável, visite uma Agência ou Gabinete de Empresas **Banco BIC** onde vai encontrar uma equipa de gestores dedicados que prima pela qualidade do serviço prestado.

VOCACIONADO PARA SERVIR O MERCADO PORTUGUÊS E COLABORAR NO DESENVOLVIMENTO DAS RELAÇÕES ECONÓMICAS PORTUGAL-ANGOLA, O BANCO BIC PRESTA UM SERVIÇO FINANCEIRO GLOBAL.

Nome da Empresa | IRMÃOS VILA NOVA – SERVIÇOS PARTILHADOS, S.A.

Salsa

Grupo IVN nasce em 1987, dedicado à lavandaria e tinturaria. Em 1994, expande a área de negócio até ao fabrico próprio, com a criação da marca Salsa. Em 1998 abre a 1ª loja no NorteShopping e em 2002 inicia a sua internacionalização. Afirmando-se como uma companhia verdadeiramente global, a Salsa está hoje presente em cerca de 2.000 pontos de venda em 35 países, na Europa, África e Médio Oriente.

Tudo começa na área de Investigação & Desenvolvimento onde diariamente se pesquisam e desenvolvem novas técnicas/processos permitindo a diferenciação dos produtos pela qualidade e inovação. Na Tinturaria todas as peças entram em cru e saem com imensas cores e efeitos. Nos acabamentos especiais cada peça é única e desenvolvida manualmente garantindo a sua autenticidade. A Lavandaria é reconhecida como uma das melhores no Mundo devido a sua elevada técnica.

Com o crescimento do **Grupo IVN** e dos ativos imobiliários sob gestão, a IVN Imobiliária agrega todos os ativos imobiliários afetos à exploração, nomeadamente edifício sede e terminal logístico.

A Sonae, através da Sonae SR, celebrou um acordo para a aquisição de uma participação de 50% no capital da sociedade detentora da marca Salsa, a IVN – Serviços Partilhados, S.A. Esta operação, concluída no dia 30 de junho de 2016, enquadra-se na estratégia da Sonae, que prevê o reforço da sua presença global, a diversificação de estilos de investimento e a potenciação dos seus ativos e competências.

Esta parceria vai contribuir para o acelerar da expansão internacional da Salsa, sendo também mais um contributo para o desenvolvimento de competências críticas que permitirão alavancar o crescimento do portefólio de marcas da Sonae SR Sports & Fashion.

Área de atividade

TÊXTIL E VESTUÁRIO

Administradores/gerentes

FILIPE FERNANDO DE AZEVEDO COSTA
CELSO MANUEL MARTINS POÇAS
PAULO JORGE FERREIRA DE SOUSA
DOMINGOS MIGUEL DE ALMEIDA
LUIS FILIPE MOTA DUARTE
LUIS MIGUEL SA DA MOTA FREITAS
MIGUEL PÁSCOA VIEIRA ÁGUAS

Número de colaboradores

1099

Localização (sede)

RIBEIRÃO – VNF

Faturação 2015

106 M€

Nome da Empresa | **BANCO BPI, S.A.**

BPI

Área de atividade

BANCA

Administradores/gerentes

PRESIDENTE **FERNANDO ULRICH**
VICE-PRESIDENTE:
ANTÓNIO DOMINGUES
VOGAL **JOSÉ AMARAL, CELESTE HAGATONG, MANUEL FERREIRA DA SILVA, PEDRO BARRETO, JOÃO PEDRO OLIVEIRA E COSTA**

Número de colaboradores

6.274

Localização (sede de delegações)

RUA TENENTE VALADIM, N.º 284, 4100-476 PORTO

Volume de Negócios 2014

54. 080 M€

O **BPI** é um grupo financeiro multi-especializado, centrado na actividade bancária. Nos últimos anos, apresentou sólidos indicadores de capital, liquidez e risco de crédito. Foi designado em 2014, pelo 2º ano consecutivo, o Melhor Grande Banco, o Banco Mais Sólido, o Banco Mais Rentável e, pela 1ª vez, o Banco que mais cresceu, arrecadando todas as distinções dos Prémios Banca & Seguros Exame 2014 na categoria Grandes Bancos. Ainda em 2014, foi considerado o melhor Private Banking em Portugal pela revista Euromoney e nos Global Private Banking Awards. Já em 2015, foi eleito, pelo 2º ano consecutivo, Marca de Confiança na Banca, de acordo com o estudo das Selecções do Reader's Digest. Estes prémios são da exclusiva responsabilidade das entidades que os atribuíram.

No apoio às Pequenas e Médias Empresas (PME), o **BPI** assume uma posição de destaque, disponibilizando uma oferta completa e diversificada de produtos financeiros para Clientes empresariais, que inclui soluções inovadoras e exclusivas.

NO APOIO ÀS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS (PME), O BPI ASSUME UMA POSIÇÃO DE DESTAQUE, DISPONIBILIZANDO UMA OFERTA COMPLETA E DIVERSIFICADA DE PRODUTOS FINANCEIROS PARA CLIENTES EMPRESARIAIS.

Nome da Empresa | **CAIXA CENTRAL DE CRÉDITO AGRÍCOLA MÚTUO, CRL**

CA
Crédito Agrícola
O Banco nacional
com pronúncia local
Desde 1911

Com uma rede capilar superior a 675 Agências, somos o único Banco cooperativo português de cariz universal, com uma longa história centenária.

A atividade do **Crédito Agrícola** tem como base de sustentação as Caixas Agrícolas – verdadeiras entidades dinamizadoras das economias locais – que com a sua autonomia e integração nas respectivas regiões, conhecem em profundidade as realidades do respetivo tecido empresarial e económico e os desafios que se colocam para o progresso económico-social a nível local. Para além das Caixa Agrícolas, integram o Grupo diversas empresas participadas, com áreas de atividade específica e a Caixa Central de Crédito Agrícola Mútuo, com competências de supervisão, orientação e acompanhamento da atividade das Caixa Associadas.

A força deste Grupo Financeiro e Segurador é alavancada em mais de um milhão de Clientes, 40% dos quais são Associados das Caixas Agrícolas. Os nossos Clientes e a confiança que detêm no **Grupo Crédito Agrícola** são um dos nossos maiores activos e constituem a razão do nosso empenho e dedicação, com vista à prestação de um serviço de excelência.

OS NOSSOS CLIENTES E A CONFIANÇA QUE DETÊM NO GRUPO CRÉDITO AGRÍCOLA SÃO UM DOS NOSSOS MAIORES ATIVOS E CONSTITUEM A RAZÃO DO NOSSO EMPENHO E DEDICAÇÃO, COM VISTA À PRESTAÇÃO DE UM SERVIÇO DE EXCELÊNCIA.

Área de atividade

BANCA/SEGUROS

Administradores/gerentes

PRESIDENTE: LICÍNIO PINA
VOGAIS: RENATO FEITOR, JOSÉ MAIA ALEXANDRE, SÉRGIO FRADE, ANA PAULA RAPOSO RAMOS

Número de colaboradores

4.121 (a 31 de Dez 2015)

Localização (sede)

RUA CASTILHO, LISBOA

Faturação 2015

54,1 M€

Nome da Empresa | **HENDO - COMÉRCIO DE AUTOMÓVEIS, S.A.**

HENDO

Área de atividade

COMÉRCIO AUTOMÓVEL

Administradores/gerentes

JOAQUIM RIBEIRO

Número de colaboradores

150

Localização (sede)

SANTO TIRSO

Faturação 2014

n.d.

A **Hendo** é a representação da marca BMW por parte do Grupo JAP, para as zonas de Famalicão, Santo Tirso, Guimarães e Paredes.

Inserida num grupo automóvel com mais de 100 de história, a **Hendo** simboliza a visão estratégica do Grupo JAP em responder sempre cada vez mais e melhor às necessidades do cliente.

Com sede em Santo Tirso, a Hendo conta com mais de 150 colaboradores diretos e 50 indiretos, todos com formação especializada na marca BMW.

A **Hendo**, escreva na sua marca a sua opção BMW pois pretende afirmar-se efetivamente como a sua opção para esta distinta marca.

Visite-nos num dos nossos showrooms ou em www.hendo.bmw.pt e desfrute do prazer de condução.

Hendo, a sua opção BMW.

INSERIDA NUM GRUPO AUTOMÓVEL COM MAIS DE 100 DE HISTÓRIA, A HENDO SIMBOLIZA A VISÃO ESTRATÉGICA DO GRUPO JAP EM RESPONDER SEMPRE CADA VEZ MAIS E MELHOR ÀS NECESSIDADES DAO CLIENTE.

Nome da Empresa | **LITEL – LITOGRAFIA E EMBALAGENS, LDA.**

LITEL

A **Litel** – empresa familiar com mais 40 anos de experiência na área da embalagem – fabrica um leque variado de produtos em papel, com elevada qualidade. Utiliza para o efeito a mais recente tecnologia e recursos humanos qualificados, para assegurar qualidade, inovação e preços competitivos. Desde a sua fundação que a **Litel** aposta na qualidade e inovação, apresentando novos produtos e soluções, motivo pelo qual se tem diferenciado da concorrência.

A estratégia da empresa passa por fatores como a inovação, um serviço de excelência, o desenvolvimento sustentável (económico, social e ambiental) e a optimização de recursos.

Desde que iniciou atividade, em 1974, a Litel tem-se regido por valores como a seriedade e rigor, profissionalismo e trabalho em equipa, orientação para o cliente, qualidade e sustentabilidade. Hoje, a **Litel** está presente em dez mercados europeus e africanos (Portugal, Espanha, França, Inglaterra, Irlanda, Alemanha, Suíça, Bélgica, Holanda, Angola, Cabo Verde).

A ESTRATÉGIA DA EMPRESA PASSA
POR FATORES COMO A INOVAÇÃO, UM SERVIÇO
DE EXCELÊNCIA, O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
(ECONÓMICO, SOCIAL E AMBIENTAL)
E A OPTIMIZAÇÃO DE RECURSOS.

Área de atividade

EMBALAGENS

Administradores/gerentes

HENRIQUE CARNEIRO, RICARDO CARNEIRO, PEDRO CARNEIRO

Número de colaboradores

55

Localização (sede)

TROFA

Faturação 2014

4 M€

Nome da Empresa | **OPENLINE PORTUGAL, S.A.**

openline

Área de atividade

MANUTENÇÃO E REQUALIFICAÇÃO DE EDIFÍCIOS (EDIFÍCIOS, LOJAS, ESCRITÓRIOS, INSTALAÇÕES INDUSTRIAIS, ...) E INSTALAÇÃO DE AVAC.

Administradores/gerentes

JOSÉ MARTINS OLIVEIRA

Número de colaboradores

88
Certificações ISO 9001, NP 4492, PME Excelência 2015, PME Líder

Localização

Porto (sede), Lisboa, Madeira, Luanda, Bordéus

Faturação 2015

9 M€

Com início de atividade em 1998 e com uma forte presença em todo o território nacional, a **Openline** especializou-se no fornecimento integrado de soluções para a eficiência de edifícios onde pontuam competências específicas nas vertentes de engenharia civil e electromecânica.

Graças a serviços de qualidade superior e à aposta em tecnologia e inovação, a **Openline** gere uma carteira com mais de 1000 clientes que recorrem frequentemente às suas soluções para satisfazer diversas necessidades.

A **Openline** aposta em proporcionar a todos uma melhor qualidade de vida; para isso investe na qualidade, no desenvolvimento dos colaboradores e nos parceiros que com ela atuam, incentivando o trabalho em equipa, a disponibilidade para a mudança, a criatividade e o empenho total. A empresa está impelida em alcançar bons resultados e melhorar as posições competitivas nos mercados em que atua, reforçando o seu forte compromisso de criar mais confiança e crescimento sustentável.

Esforça-se constantemente por superar os métodos tradicionais de realizar negócios, transpondo barreiras no modo de pensar e agir. É um grupo onde a inovação é celebrada e o otimismo é inerente à sua maneira de pensar e de agir.

O GRUPO OPENLINE TEM VINDO A CONSOLIDAR DE FORMA SUSTENTADA A SUA ATIVIDADE, SENDO HOJE UM GRUPO ECONÓMICO DE REFERÊNCIA.

Nome da Empresa | **SEGURAMOS-CORRETORES DE SEGUROS, LDA.**

Nascemos como entidade – empresário em nome individual em 1982, na perspetiva de ir ao encontro de um leque de clientes que necessitavam de um mediador que lhes garantisse confiança.

Após 34 anos de atividade, realçamos alguns dos marcos importantes na história da empresa, nos últimos anos:

- Entrada do Grupo PROEF na estrutura acionista da empresa, em 2003;
- Atingimos a categoria máxima na atividade de mediação e passamos a Corretores de Seguros em 2008;
- Certificação pela Qualidade (Norma ISO 9001:2008) em 2010;

No âmbito da nossa atividade, efetuamos: Gestão e Consultoria de Riscos, Comercialização de Seguros e Gestão e Acompanhamento de Sinistros.

A **SEGURAMOS** tem escritórios no Porto (Sede), Trofa, Famalicão, Felgueiras, Guimarães e Lisboa, com 16.000 clientes distribuídos a nível nacional e um volume de negócios de 11.000.000 € de prémios cobrados e 1.450.000 € em comissões...

A qualidade do serviço prestado e a proximidade aos nossos clientes, foi e será sempre uma aposta e por isso somos um dos maiores Corretores de Seguros e com o maior nº de clientes, a operar a Norte da cidade do Porto e no Vale do Ave em particular. Representamos a maioria das marcas seguradoras, assumindo uma postura de imparcialidade em relação às mesmas, garantindo a solução que melhor responde às necessidades de cada cliente.

Na **SEGURAMOS** colocamo-nos ao dispor para encontrarmos a melhor solução para os vossos seguros, certos de que tudo faremos para o servirmos melhor e lhe podermos dizer, aconselhe-se e segure-se bem connosco, porque nós...

Seguramos, quando é importante!

Área de atividade

CORRETORES DE SEGUROS

Administradores/gerentes

MÁRIO JORGE RAMOS
GRUPO PROEF

Número de colaboradores

24

Localização (sede)

AV.DE FRANÇA 256 LOJA 38, 4050-276 PORTO

Faturação anual

P. Totais 11.000.000€
Comissões 1.450.000€

Nome da Empresa | **SANIMAIA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E DECORAÇÃO, LDA.**

sanimaia

| BANHO | CASA | SERVIÇOS | EVENTOS |

Área de atividade

COMÉRCIO RETALHO

Administradores/gerentes

HELENA MAIA

Número de colaboradores

15

Localização

TROFA, PORTO

Faturação 2014

3,1M€

A **Sanimaia** alia a comercialização e prestação de serviços ao cliente nas áreas de materiais de construção e decoração de casa. Com mais de 20 anos de atividade, a **Sanimaia** é representante de algumas das mais respeitadas marcas de renome internacional juntamente com um serviço de excelência ao cliente fazem da empresa uma das mais prestigiadas e reconhecidas no setor.

Fundada em 1993, a **Sanimaia** tem se especializado na comercialização de materiais de construção de reconhecida qualidade e design avançado.

A empresa procura permanentemente encontrar novos processos e parceiros que permitam satisfazer os clientes com maior rapidez e eficiência. O showroom localizado na Trofa e recentemente no Porto – Foz são uma referência para todos aqueles que procuram soluções inovadoras para banho e casa. A **Sanimaia** é uma empresa que se tem afirmado pela qualidade e eficiência com que serve os seus clientes.

FUNDADA EM 1993, A SANIMAIA
TEM SE ESPECIALIZADO NA COMERCIALIZAÇÃO
DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO DE RECONHECIDA
QUALIDADE E DESIGN AVANÇADO.

Nome da Empresa | **PERFEIÇÃO CRESCENTE, UNIPESSOAL, LDA.**

FORTE S.JOÃO
EVENTOS · HOTEL · RESTAURANTE

Um espaço para eventos especiais, com capacidade para 250 pessoas sentadas, o Hotel do Forte encontra-se totalmente renovado. A unidade – com um peso elevado de procura por estrangeiros – mantém protocolos com o meio empresarial português e espanhol no sentido de garantir as melhores ofertas para eventos corporate. O hotel está inserido no **Forte de S. João**, beneficiando das instalações do mesmo para eventos, e aumentando o leque de oferta de espaços. A gastronomia portuguesa está sempre em destaque, existindo a possibilidade de menús especiais (por exemplo, o menu medieval) nos eventos ali realizados. Com bastante procura, em especial nos casamentos e aniversários de ocasiões especiais, o Forte dispõe de um sofisticado menu de Gin e de um Wine Bar de excelência.

Construído sobre a areia, o **Forte de S. João** oferece, com os seus cinco baluartes, uma excelente paisagem sobre a praia e o mar. Trata-se de um espaço muito procurado para bodas por noivos portugueses, italianos, espanhóis, franceses, iranianos e brasileiros; bem como para eventos sociais e empresariais. O **Forte de S. João** é um mega espaço de eventos em Vila do Conde, beneficiando da curta distância ao Porto (20 minutos) e a acessos internacionais (10 minutos de carro do aeroporto).

O FORTE DE S. JOÃO É UM MEGA ESPAÇO DE EVENTOS EM VILA DO CONDE, BENEFICIANDO DA CURTA DISTÂNCIA AO PORTO (20 MINUTOS) E A ACESSOS INTERNACIONAIS.

Área de atividade

EVENTOS
HOTEL
RESTAURANTE

Administradores/gerentes

PEDRO SILVA

Número de colaboradores

15

Localização (sede)

VILA DO CONDE

Faturação 2014

n.d.

Nome da Empresa | **AROMAS DA TARDE, UNIPESSOAL, LDA.**

AROMAS
ESPECIALISTAS EM BEBIDAS

Área de atividade

COMÉRCIO POR GROSSO DE BEBIDAS ALCOÓLICAS

Administradores/gerentes

CARLA LUÍSA MOITA MELO MATOS

Número de colaboradores

3

Localização (sede)

SANTO TIRSO

Faturação 2014

1.800 M€

A **Aromas da tarde** é uma empresa de importação, exportação, representações e comercialização de bebidas alcoólicas e não alcoólicas. Desenvolve a sua atividade com o CAE 46341 - Comércio por grosso de bebidas alcoólicas. Está localizada na Rua dos Pregos, Zona Industrial da Poupa em Santo Tirso.

A AROMAS DA TARDE É UMA EMPRESA DE IMPORTAÇÃO, EXPORTAÇÃO, REPRESENTAÇÕES E COMERCIALIZAÇÃO DE BEBIDAS ALCOÓLICAS E NÃO ALCOÓLICAS.

Nome da Empresa | **ESSÊNCIA COMPLETA - MARKETING, COMUNICAÇÃO E MEDIA, LDA.**

ESSÊNCIA COMPLETA
marketing/comunicação/media

Fundada em 2009, por três especialistas de comunicação com mais de 15 anos de experiência, a **Essência Completa** tem por missão a gestão da imagem e da comunicação. Desenvolvemos a Comunicação de uma forma global, complementar e integrada, adaptando sempre as metodologias em função das necessidades de cada cliente/objetivo. Somos especialistas nas ferramentas de comunicação: relações públicas, produção de eventos, suportes de comunicação e assessoria de imprensa. Com os nossos clientes marcamos a diferença e fazemos acontecer.

DESENVOLVEMOS A COMUNICAÇÃO
DE UMA FORMA GLOBAL, COMPLEMENTAR
E INTEGRADA, ADAPTANDO SEMPRE
AS METODOLOGIAS EM FUNÇÃO DAS NECESSIDADES
DE CADA CLIENTE/OBJETIVO.

Área de atividade

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Administradores/gerentes

ISABEL MARTINS

Número de colaboradores

6

Localização (sede)

ALFENA

Faturação 2014

500 MIL€

Nome da Empresa | **PUBLIDUPLO - MARKETING E PUBLICIDADE, LDA.**

Área de atividade

PUBLICIDADE

Administradores/gerentes

JORGE SÁ JORGE SÁ

Número de colaboradores

ND

Localização (sede)

RIBEIRÃO

Faturação 2014

ND

Constituída pelas marcas **Publiduplo** (publicidade), **TRUE-I** (Display LED's), **W3D** (Revestimentos) e **Chrome All** (cromagem de qualquer material). Fundada em 2001, a **Publiduplo** é já uma empresa de referência no mercado da Publicidade. Empresa de vanguarda tecnológica, com produção própria de reclamos luminosos, design de ambientes, design promocional, sinalética, eventos, stands, cenários, outdoors, indoors, decoração de viaturas, suportes promocionais, iluminação LED, LED Screens, fresagem 2D e 3D, etc.

Possuidores de praticamente todos os processos de fabrico, estamos preparados para lhe garantir rapidez, qualidade, segurança aos melhores preços.

POSSUIDORES DE PRATICAMENTE TODOS OS PROCESSOS DE FABRICO, ESTAMOS PREPARADOS PARA LHE GARANTIR RAPIDEZ, QUALIDADE, SEGURANÇA AOS MELHORES PREÇOS.

Nome da Empresa | **FLYMEDIA AUDIOVISIAIS LDA.**

flymedia
audiovisuais
www.flymedia.pt

Constituída por técnicos qualificados, com mais de 20 anos de experiência em serviços audiovisuais, a **Flymedia** é uma empresa especializada na conceção, preparação e acompanhamento personalizado de serviços audiovisuais. A **Flymedia** conta com uma vasta experiência em Vídeos Institucionais, Congressos, Televoto, Tradução Simultânea, Transmissões Cirúrgicas e outras, Fotografia, Material audiovisual para Stands, etc.

Soluções Audiovisuais para Venda, Aluguer, Instalação, Estudos e Projetos."

A FLYMEDIA CONTA COM UMA VASTA EXPERIÊNCIA EM VÍDEOS INSTITUCIONAIS, CONGRESSOS, TELEVOTO, TRADUÇÃO SIMULTÂNEA, TRANSMISSÕES CIRÚRGICAS, ETC.

Área de atividade

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS AUDIOVISUAIS

Administradores/gerentes

RUI MENDES
ANTÓNIO FERREIRA
ERNESTO ALVES

Número de colaboradores

3 a 12

Localização (sede)

RUA GODINHO DE FARIA 929
FRAÇÃO A / 4465-156
S. MAMEDE INFESTA
MATOSINHOS

Faturação 2014

263.502,68 EUROS

15º ANIVERSARIO AEBA ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DO BAIXO AVE

Crescimento, Exportação, Capitalização das empresas, Política Económica e Funções do Estado

Prof. Dr. Miguel Cadilhe com a moderação de Dr. Carlos Magno

DESTACAM-SE DE SEGUIDA, AS EMPRESAS COM MAIOR PRESENÇA NO JANTAR "CRESCIMENTO, EXPORTAÇÃO, CAPITALIZAÇÃO DAS EMPRESAS, POLÍTICA ECONÓMICA E FUNÇÕES DO ESTADO"

eurico ferreira Portugal

SOJA DE PORTUGAL since 1943

FIXPAÇOS fixing solutions

IHAVETHEPOWER®

MARCIAMELO Business Solutions

ESSÊNCIA COMPLETA marketing/comunicação/media

adquadratum arquitectos

Confeitaria Torres®

acessórios Famalicense

Nome da Empresa | **EURICO FERREIRA, S.A.**

Nome da Empresa | **SOJA DE PORTUGAL, S.A.**

SOJA DE PORTUGAL
since 1943

Área de atividade

SETOR AGROALIMENTAR

Administradores/gerentes

ANTÓNIO ISIDORO MANUEL SILVA

Número de colaboradores

650

Localização (sede)

SORGAL- SOCIEDADE DE ÓLEOS E RAÇÕES S.A, OVAR

Faturação 2014

160 MILHÕES

O **Grupo Soja de Portugal**, no mercado desde 1943, opera no setor da indústria agroalimentar e está presente nas áreas de Nutrição Animal, Carne de Aves e Recolha, Tratamento e Valorização de Subprodutos de Origem Animal.

Englobando algumas das mais relevantes empresas do setor agroindustrial português, tais como a **SORGAL**, a **AVICASAL** e a **SAVINOR**, o grupo aposta em marcas fortes que têm permitido atingir posições de liderança no mercado nacional, bem como a conquista de quota de mercado no mercado externo. A **AQUASOJA** dedica-se à aquacultura, e é área de negócio por excelência já que o seu verdadeiro potencial se encontra no mercado Externo.

A par da sua atividade económica e empresarial fortemente inovadora e dinâmica, a Soja de Portugal tem permanentemente presente, na sua atuação, a sua Responsabilidade Social e Ambiental.

Todo o investimento efetuado é tido como uma necessidade imprescindível para a melhoria da qualidade de vida das comunidades locais, sendo os benefícios claramente visíveis e notados pelas mesmas.

O GRUPO SOJA DE PORTUGAL OPERA NO SETOR DA INDÚSTRIA AGROALIMENTAR E ESTÁ PRESENTE NAS ÁREAS DE NUTRIÇÃO ANIMAL, CARNE DE AVES E RECOLHA, TRATAMENTO E VALORIZAÇÃO DE SUBPRODUTOS DE ORIGEM ANIMAL.

Nome da Empresa | **FIXPAÇOS, S.A.**

Líderes na Excelência!

A **FIXPAÇOS – *fixing solutions*** dedica-se ao comércio de materiais de fixação mecânica e química. A partir da sua sede em Paços de Ferreira e da sua delegação em Ponta Delgada (Açores), estende a sua influência a todo o país.

Duas décadas de investimento em qualidade e profissionalismo.

Fundada em Setembro de 1996 dá resposta permanente às crescentes exigências dos mercados disponibilizando soluções de fixação inovadoras e de qualidade.

Após duas décadas de atividade a empresa matém como compromisso fulcral a satisfação dos seus clientes, investindo na qualidade e na competitividade de produtos e serviços.

A marca **FIXPAÇOS – *fixing solutions*** é hoje uma referência nacional resulatdo da enorme experiência dos seus dirigentes e da capacidade de resposta dos seus stocks, aliada a um serviço de distribuição eficiente e com as melhores condições de mercado.

Contando com os melhores parceiros e os produtos mais competitivos, disponibiliza uma vasta gama de soluções de fixação. Sempre na vanguarda da evolução dos mercados e das crescentes demandas dos seus clientes, a **FIXPAÇOS – *fixing solutions*** disponibiliza mais de 20.000 referências diferentes, distribuídas por 4.000 m2 de capacidade instalada, e presta serviços de reconhecido valor, com uma aptidão de resposta até 24horas, através de uma adequada estrutura de armazenamento e distribuição.

No panorama internacional está presente em Angola e Moçambique através das suas empresas participadas, que integram o mesmo grupo empresarial.

FIXPAÇOS
fixing solutions

Área de atividade

FIXAÇÃO MECÂNICA E QUÍMICA, MÁQUINAS E FERRAMENTAS, MATERIAL ELÉCTRICO

Administradores/gerentes

RICARDO MAGALHÃES

Número de colaboradores

26

Localização (sede e delegações)

Sede:
PAÇOS DE FERREIRA
Delegação:
PONTA DELGADA - AÇORES

Volume de Negócios 2015

3,3 M€

Nome da Empresa | SOLFUT, LDA

IHAVE THE POWER®

Área de atividade

CONSULTORIA E FORMAÇÃO

Administradores/gerentes

ADELINO CUNHA
ELISA CUNHA

Número de colaboradores

38

Localização (sede)

VILA NOVA DE GAIA

Faturação 2014

356 MIL€

Através das marcas "I Have the Power" e "IHTP Business Consulting", a **Solfut** disponibiliza já em 26 países algo inovador e único: um sistema totalmente integrado de treino de pessoas para o êxito. Para a **Solfut** o cliente é o centro de tudo o que fazemos. Os sistemas, ferramentas, produtos e serviços que fornecemos – agrupados em sete academias integradas – devem ajustar-se para serem úteis e eficazes para que os clientes possam ir mais longe e ser mais felizes na sua vida profissional e pessoal.

A SOLFUT DISPONIBILIZA JÁ EM 26 PAÍSES
ALGO INOVADOR E ÚNICO: UM SISTEMA TOTALMENTE
INTEGRADO DE TREINO DE PESSOAS
PARA O ÊXITO.

Nome da Empresa | **MÁRCIA MELO & VALE – CONSULTORIA, LDA.**

Márcia Melo é a fundadora da empresa **Márcia Melo & Vale – Consultoria, Lda.**, licenciada em psicologia e com experiencia em vendas desde 1996, tem como objetivo disponibilizar aos seus clientes o serviço especializado em vendas.

Tem como missão ser:

- O parceiro ideal para quem importa, centralizando num único interlocutor todas as suas compras, tendo como garantia a procura do melhor produto/serviço.
- O departamento de exportação em outsourcing de empresas, nacionais ou internacionais, que pretendam aumentar as suas transações comerciais no mercado global.

A empresa presta o serviço comercial de exportação em outsourcing. Ou seja, são os comerciais dos clientes, angariando clientes, importadores, que compram directamente às fábricas.

O trabalho é desenvolvido da seguinte forma:

- Utilizam a sua rede de parceiros internacionais dispersas por vários mercados (Desde os EUA, América do Sul, Europa, África, Médio Oriente à Austrália).
- Fazendo cross selling (trabalhando diversos produtos de diferentes sectores concede-lhe uma rede de Networking e de compradores muito alargada).
- Fazendo acompanhamento em feiras
- Fazendo Prospecção comercial
- Através de viagens
- Missões empresariais inversas (trazendo os clientes internacionais às nossas fábricas)

Pautamos o nosso trabalho pelo rigor, transparência, dedicação e compromisso.

Existem especialistas em calçado, mobília, azeite, entre outras especialidades.

Nós somos especialistas em vendas.

Área de atividade

CONSULTORIA EM VENDAS E EXPORTAÇÃO

Administradores/gerentes

MÁRCIA MELO

Número de colaboradores

2

Localização (sede)

MAIA

Faturação 2014

n.d.

Nome da Empresa

AD QUADRATUM, ARQUITECTOS LDA.

adquadratum arquitectos

Área de atividade

ARQUITETURA E URBANISMO

Administradores/gerentes

JOSÉ ANTÓNIO LOPES, ARQUITETO

Número de colaboradores

4

Localização (sede)

VILA NOVA DE FAMALICÃO

Faturação 2014

96 MIL€

Fundada em 1999, a **ad quadratum arquitectos** conjuga a sólida formação de todos os colaboradores, com uma vasta e diversa prática profissional regulada em todos os projetos e obras por uma postura distinta e orientada para a qualidade.

Com experiência na gestão e acompanhamento intensivo de todos os processos administrativos e técnicos complementares à prática da arquitetura, o gabinete presta um serviço completo de assessoria e apoio ao cliente, que enriquece e valoriza o trabalho do âmbito disciplinar.

Na **ad quadratum arquitectos** é marcante e diferenciadora a experiência na arquitetura industrial de diversa natureza, com relevância nas especificidades do ramo alimentar. A empresa apresenta, no seu currículo, projetos complexos onde se incluam, por exemplo a Reabilitação parcial do Convento do Beato, em Lisboa; a Remodelação e Ampliação da Fábrica da Nacional e Armazém Automático, na Trofa; Escritórios da CEREALIS SGPS, na Maia; Escritórios da Nacional, em Lisboa; Nova Fábrica de Massas e Armazém Automático, na Maia; ou as novas semolarias CEREALIS, na Maia e em Lisboa.

Suportada na experiência, mas também na formação e investigação, a intervenção em edifícios e conjuntos de interesse patrimonial e Património Classificado, tem sido uma prática conjugada com a reabilitação urbana, o urbanismo e o planeamento territorial. Prática consolidada em vertentes muito específicas da arquitetura, que requerem conhecimentos teórico-científicos aliados à experiência de 20 anos de projeto.

Nome da Empresa | **DIAS, MARTINS E LOPES, LDA.**

De origem portuguesa, a **Confeitaria Torres** posiciona-se de forma diferenciada no setor da pastelaria nacional. Com uma oferta alargada de produtos de pastelaria - fresca e ultracongelada - a empresa aposta na inovação para responder às crescentes exigências dos seus clientes, maioritariamente dos segmentos industrial e canal horeca.

Na **Confeitaria Torres** a "tradição em qualidade" ainda é a que era quando nasceu, em 1968, mantendo por isso o toque artesanal na confeção dos seus produtos.

COM UMA OFERTA ALARGADA DE PRODUTOS
DE PASTELARIA, A EMPRESA APOSTA
NA INOVAÇÃO PARA RESPONDER
ÀS CRESCENTES EXIGÊNCIAS DOS SEUS CLIENTES.

Área de atividade

PASTELARIA ULTRACONGELADA

Administradores/gerentes

MIGUEL DIAS

Número de colaboradores

100

Localização (sede)

TROFA

Faturação 2014

8,5 M€

Nome da Empresa | **MOTOACESSÓRIOS FAMALICENSE, LDA.**

acessórios Famalicense

Área de atividade

COMÉRCIO DE ACESSÓRIOS, BICICLETAS, MOTOCICLOS E AUTOMÓVEIS SEM CARTA

Administradores/gerentes

DOMINGOS FERREIRA MARTINS

Número de colaboradores

35

Localização (sede)

V. N. FAMALICÃO

Faturação 2014

n.d.

A **MotoAcessórios Famalicense** é um grupo de retalho multi-marcas de referência no mercado de Automóveis Sem Carta novos e usados, Motorizadas, Acessórios e Bicicletas.

Estamos no mercado há mais de 30 anos e representamos grandes marcas de automóveis sem carta, assim como marcas de motorizadas.

Temos uma vasta e experiente equipa de comerciais que o ajudarão a encontrar o veículo mais adequado.

Possuímos um alargado leque de serviços para os nossos clientes desde financiamentos, seguros, oficina especializada com mecanica e pintura para que estes tenham a atenção e o serviço que merecem.

SOMOS REPRESENTANTES DE GRANDES MARCAS
DE AUTOMÓVEIS SEM CARTA,
ASSIM COMO MARCAS DE MOTORIZADAS.

Nome da Empresa | **ESSÊNCIA COMPLETA - MARKETING, COMUNICAÇÃO E MEDIA, LDA.**

AEBA
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DO BAIXO AVE

Com o cartão SOLRED, os associados da AEBA abastecem-se de vantagens.

REPSOL

A AEBA, juntamente com a Repsol, vem alargar o benefício do cartão SOLRED aos seus associados.

Colocamos à sua disposição o cartão frota SOLRED, que lhe oferece as melhores condições na aquisição de combustíveis e controlo dos seus custos, possibilitando uma maior eficiência na gestão dos seus abastecimentos.

Ao aderir ao cartão frota SOLRED, irá beneficiar dos melhores descontos na maior rede ibérica de postos de abastecimento, sempre com os melhores serviços associados.

CONTE COM AS VANTAGENS SOLRED:

- As melhores condições comerciais
- A excelência de um serviço de proximidade
- Possibilidade de acumular pontos e trocar por vantagens REPSOLmove

Para mais informações contacte a sua associação empresarial ou sacsolred.pt@repsol.com

Rua Imaculada Conceição, 86
4785-684 Trofa - Portugal
+351 252 403 860 | geral@aeba.pt | repsol@aeba.pt

SOLRED